

■ ファッション科1年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	パターン・ソーイング			科目No	FSA01
授業形態	実習	授業コマ数	180	単位数	6
担当教員	田中 聖子・瓦 咲乃				
実務経験教員	田中 聖子				
実務内容	ファッション関係企業においてドレス製作に従事				
授業の概要	ファッションの基本となる洋服の構造やディテールを理解し、知識として習得します。また、ディテールを知るために、実際にテクニックとしてパターンや縫製を行います。				
到達目標	ファッションアイテムの基本となる洋服の構造やディテールを理解し、知識として習得します。また、構造を知るため実技も習得することで説得力のあるプレゼンテーションや企画が出来ます。				
テーマ	内 容				
道具の使い方について	パターンメイキングやソーイングテクニックで使用する道具を理解し、その扱い方を学びます。				
布について	布について、布目・耳・布幅・布の表裏の見分け方を学びます。布の地直し方法、アイロンの掛け方を学びます。				
ミシン・ロックミシンの使い方について	直線ミシンとロックミシンの扱い方を学びます。				
手縫いの基礎	並縫い・本返し縫い・半返し縫い・ぐし縫い・しつけ・まつり縫い・ボタン付け・カギホック・スナップボタンなどの縫い方を学びます。				
ミシンの縫い代始末	三つ折・三つ折端ミシン・袋縫い・折り伏せ縫い・フリル始末などの縫い方を学びます。				
ベスト製作	ベストを製作し、工程を学びます。				
オープンシャツ(半袖)製作	シャツを製作し、工程を学びます。				
パンツ製作	パンツを製作し、工程を学びます。				
教 材				評価基準	評価率
コーディネートテクニックアパレル編立 裁縫道具 定規セット				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科1年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	販売ロールプレイング			科目No	FSA02
授業形態	実習	授業コマ数	150	単位数	5
担当教員	下岸 千恵				
実務経験教員	下岸 千恵				
実務内容	ファッション関係企業において販売に従事				
授業の概要	設定時間内でロールプレイングを繰り返し実践します。販売知識や技術だけでなく、コミュニケーション能力・細やかな所作、言葉遣いも習得します。ロールプレイングコンテストを開催し、即戦力となる販売力を企業の方々に披露します。この取り組みを就職内定へ繋がめます。				
到達目標	販売知識から実践に落とし込み、店頭で役に立つ販売技術を習得します。販売知識だけでなく、待機・迎え入れ・ファーストアプローチ・商品説明・レジ対応・お見送りの一連の流れを実践する事で、即戦力となる販売力を身に付けます。				
テーマ		内 容			
販売員とは		販売員の仕事内容について理解します。 販売員からのキャリアアップについて理解します。			
接客スキル①基本マナー		接客における基本マナー 挨拶・笑顔・姿勢			
接客スキル② 接客プロセスのポイント		待機からお見送りまでの一連の流れを購買心理の8段階を取り入れ理解します。			
商品知識		素材・カラー・ディテール・コーディネート・プライス・サイズ・取り扱い方法について理解します。			
シチュエーション設定		お客様のニーズ(要望)に合わせてファーストアプローチのトレーニングを行います。			
接客ロールプレイング実践		7分間のロールプレイングの実践			
ロールプレイング学内予選		学内予選			
ロールプレイング本選		本選			
全体の振り返り		授業、大会を通しての全体の振り返り、フィードバックを行います。			
教 材				評価基準	評価率
ファッション販売能力検定3級テキスト				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等	販売ロールプレイングコンテスト				

■ ファッション科1年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	デザイン画			科目No	FSA03
授業形態	実習	授業コマ数	60	単位数	2
担当教員	出水 ありさ				
実務経験教員	出水 ありさ				
実務内容	ファッション関係企業において企画に従事				
授業の概要	デザインやイメージを伝えるためにファッションデザイン画の描き方を習得します。イメージに適した画材を使い、素材表現もします。デザインをする手順、考え方、ディテールやアイテム、シルエットの名称や構造、トレンドを学び新しいデザインを生み出し、表現する方法を学びます。				
到達目標	デザインをする手順、考え方、ディテールやアイテム、シルエットの名称や構造、トレンドを学び、自分が考えたデザインを相手に伝えるためのファッションデザイン画が描けるようになります。				
テーマ	内 容				
ボディの描き方を学ぶ	8頭身ボディの描き方、片足重心のボディの描き方について学びます。				
デザインの考え方を学ぶ	デザインをする手順や考え方について学びます。				
着装・ペン入れ・着色を学ぶ	コピック・水彩・パステル・色鉛筆での着色方法、柄・素材表現を学びます。				
平絵について学ぶ	デザインやイメージを正確に伝えるための平絵トップス(シャツ・ジャケット)ボトムス(パンツ・スカート)の描き方を学びます。				
ディテール・アイテム・シルエットについて学ぶ	ディテール・アイテム・シルエットの名称、構造、トレンドについて学びます。				
教 材				評価基準	評価率
デザイン画道具一式 着色道具一式				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科1年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	キャリア			科目No	FSA04
授業形態	講義	授業コマ数	150	単位数	10
担当教員	田中 聖子・瓦 咲乃・小林 春子・出水 ありさ				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	アパレル業界で希望職種への就職を目指すために、職種理解や就職活動の基礎知識を習得します。さらに就職ロールプレイングによる面接トレーニングも行います。				
到達目標	ファッション業界での就職がイメージでき、2年生から本格的にスタートする就職活動の準備が出来るようになります。				
テーマ		内容			
キャリア教育① 働く事の意義		学生と社会人の違いを理解し、働く事の意義を理解します。			
キャリア教育② 人生と職業		自身の人生と職業の関わり方、キャリアプランについて理解します。			
就職HR① 業界理解		ファッション業界の仕組みについて理解します。			
就職HR② 職種理解		ファッション業界のそれぞれの職種について理解します。			
就職HR③ 自己分析		自己PRを作成する為に、これまでの人生を振り返り、自己分析を行います。			
就職HR③ 自己PRの書き方		自己分析を基に、自己PRの書き方を理解し、作成します。			
就職HR④ 履歴書の書き方		就職ロールプレイングに備えて、履歴書の書き方を理解し作成します。			
就職HR⑤ 面接トレーニング		就職ロールプレイングに備えて、面接のスキルを習得します。			
就職HR⑥ 就職ロールプレイング		学校を企業と見立て就職活動の一連の流れ(受付・待機・入室・面接・退室)をトレーニングします。			
教材				評価基準	評価率
就職活動用手帳				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科1年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	スタイリングコレクション			科目No	FSA05
授業形態	実習	授業コマ数	60	単位数	2
担当教員	横堀 良男・田中 聖子・瓦 咲乃				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	自分自身の好きなファッションスタイルでコーディネートを考えます。 企画から撮影実習、フロアショーを開催する一連の流れを学びます。				
到達目標	オリジナルのコーディネートを考え撮影実習とフロアショーの開催をします。				
テーマ		内容			
企画	自分の好きなファッションスタイルの歴史を調べ、コーディネートの参考にします。				
ヘアメイク	セルフメイクやヘアアレンジを学びます。				
ウォーキングレッスン	ファッションショーで歩く為に必要な美しい姿勢や歩き方を学びます。				
撮影実習	自身で考えたコーディネートで撮影実習を行います。				
プレゼンスキル	大勢の前でプレゼンが出来るように基本的なプレゼンスキルを習得します。				
教材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科1年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	ファッションビジネス感度			科目No	FSA07
授業形態	講義	授業コマ数	30	単位数	2
担当教員	田谷 修宏・諫山 滉平				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	世界5大コレクションを中心に、ファッションのトレンド(アイテム・カラー・ディテール・テキスタイル)を学びファッション感度を高めます。西洋の服装史を中心に学びます。服の始めから、どう時代の変化とともに服も変化していったかなど、時代背景を理解しながら流行を学びます。				
到達目標	ファッション感度が高く、トレンドが先読みできる能力を身に付けます。服装史を知ること、服の変化や流行とはどういうものかを理解します。				
テーマ		内 容			
コレクション①	世界5大コレクション(パリ・ミラノ・ロンドン・ニューヨーク・東京)について学びます。				
コレクション②	世界的に有名なデザイナーのバックグラウンドについて学びます。				
コレクション③	パリコレクション ロンドンコレクションの映像を見ながら今季のトレンド、ブランドについて学びます。				
コレクション④	ニューヨークコレクション ミラノコレクション 東京コレクションの映像を見ながらトレンド、ブランドについて学びます。				
コレクション⑤	コレクションに登場したトレンドが、実際の店頭に反映されているのか調査し、プレゼンテーションをします。				
服装史① 古代から1900年 1901年から1940年代	古代から1900年までのファッションの成り立ちを理解します。1901年から1940年代、現代服の確立となるキーワードを学びます。				
服装史② 1950年代・1960年代 1970年代	各年代ごとのファッションを学びます。アイビー、ロック、ピーコック革命、プレタポルテ、5大コレクションなど。				
服装史③ 1980年代・1990年代 2000年代・2010年代	各年代ごとのファッションを学びます。ヒップホップ、スタイルミックス、スーパーモデル、ユーズド、フリマ、カワイイ、甘辛ミックス、ファストファッションなど。				
教 材				評価基準	評価率
				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科1年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	検定対策			科目No	FSA08
授業形態	講義	授業コマ数	60	単位数	4
担当教員	又江 清香・瓦 咲乃				
実務経験教員	又江 清香				
実務内容	ファッション関係企業において日本ファッションスタイリスト協会認定講師				
授業の概要	スタイリングマップの基礎知識を学習し、スタイリングマップ検定ジュニアレベルの取得を目指します。日本フォーマルウェア協会が実施するフォーマル検定のブロンズライセンス取得のための内容を習得します。				
到達目標	スタイリングマップ検定ジュニアレベル取得 フォーマル検定ブロンズライセンス取得				
テーマ	内 容				
スタイリングマップ検定①	StylingMapとは何かを知り、StylingMapの基本(4つのテストと6つのゾーン)を理解します。				
スタイリングマップ検定②	色の仕組みを知り、その人に似合う「物の色」「人の色」を分析・分類する手法を学びます。				
スタイリングマップ検定③	ファッションアイテムの特徴を捉え、「物の形」「人の形」を分析・分類する手法を学びます。				
スタイリングマップ検定④	ファッションアイテムの特徴を捉え、「物の素材」「人の素材」を分析・分類する手法を学びます。				
スタイリングマップ検定⑤	「人の個性」を見る方法を知り、スタイリングテクニックを学びます。コミュニケーションタイプを知り、タイプ別に分析、分類する手法を学びます。過去問題を解いて検定対策を行います。				
フォーマル検定①	フォーマルの定義、フォーマルライフスタイル、フォーマル分類表の内容を理解します。				
フォーマル検定②	メンズフォーマルウェアの昼、夜の正礼装、準礼装、略礼装を学びます。				
フォーマル検定③	レディースフォーマルウェアの昼、夜の正礼装、準礼装、略礼装を学びます。				
フォーマル検定④	ブライダルシーンの正礼装、準礼装、略礼装を学びます。				
フォーマル検定⑤	フォーマルウェアの正喪服、準喪服、略喪服を学びます。				
教 材				評価基準	評価率
スタイリングマップ検定テキスト フォーマル検定ブロンズライセンステキスト				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等	スタイリングマップ検定ジュニアレベル、フォーマル検定ブロンズライセンス				

■ ファッション科1年次 デザイン・MD コース必修科目紹介（2023年度）

科目名	商品企画			科目No	DMC01
授業形態	実習	授業コマ数	60	単位数	2
担当教員	國松 忠也・田中 聖子・瓦 咲乃				
実務経験教員	國松 忠也・田中 聖子・瓦 咲乃				
実務内容	ファッション関係企業においてブランドデザイナーに従事				
授業の概要	マーケティングやトレンド情報から来季売れる商品を企画し、工場へ生産を依頼できるような平絵・縫製指示書を作成します。パンツの構造やディテールを理解するために、部分縫いとパンツ製作をします。				
到達目標	マーケティングを基に「売れる商品」を企画することが出来ます。イメージに合ったシルエットやディテールを平絵で表現し、縫製指示書を作成することが出来ます。パンツの基本的な構造やディテールを理解・習得し、パンツが製作出来るようになります。				
テーマ		内 容			
商品企画① 売れる商品とは		自分の好きなブランドもしくはSHOPのピックアップをします。			
商品企画② 市場調査・トレンド情報		リサーチから導かれたトレンドから自分の選んだブランド・SHOPに合ったものを考えます。			
商品企画③ 商品デザイン		予想したトレンドとブランドのテイストをミックスした商品デザインを考え、デザインに合った生地・必要な資材（ボタンやファスナーなど）を見つけデザインの細かいディテール（仕様）を考えます。			
商品企画④ デザイン決定		デザイン画を描き、デザインを平絵にします。			
商品企画⑤ プレゼンテーション		企画した商品のプレゼンテーションを行います。			
商品企画⑥ 商品製作		商品を製作します。			
ショップ運営		実際にPOP-UP SHOPをオープンし、お客様に販売をします。			
教 材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科1年次 FA・バイヤー コース必修科目紹介（2023年度）

科目名	POP-UP SHOP			科目No	FBC01
授業形態	実習	授業コマ数	60	単位数	2
担当教員	田谷 修宏・諫山 滉平				
実務経験教員	田谷 修宏				
実務内容	ファッション関係企業においてショップ経営				
授業の概要	POP UP SHOPの企画から運営方法までのプロセスを学びます。パイニングテクニックの基礎を学び、仕入れ方法から仕入れ先との交渉の仕方を習得します。				
到達目標	POP UP SHOPを企画、運営するためのプロセス、業務内容を理解し、実際にPOP UP SHOPがオープンできる力を身につけます。				
テーマ		内容			
ショップ企画①		目的理解、運営予算の把握、運営要素理解について学びます。			
ショップ企画②		運営条件の把握、ターゲティング、買付け先について学びます。			
ショップ運営①		店舗デザイン、宣伝方法、企画書作成、上代下代決定、予算について学びます。			
ショップ運営②		買付け、宣伝ツール作成、接客方法について学びます。			
ショップ運営③		下げ札作成、レジ準備、売上管理表作成について学びます。			
店頭VMD①		効果的な商品の陳列方法の基礎を学びます。			
店頭VMD②		仕入れた商品に合わせて店頭ディスプレイの模擬を作ります。			
販売スキル①		プレスリリースを作成し、SNS、媒体を使った広報活動の仕方を学びます。			
販売スキル②		ショップ企画で想定したターゲット層に合わせた接客方法を学びます。			
ショップ運営④		実際にPOP UP SHOPをオープンし、お客様に販売を行います。			
教材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科1年次 プレス・スタイリスト コース必修科目紹介 (2023年度)

科目名	メディアワーク			科目No	PSC01
授業形態	実習	授業コマ数	60	単位数	2
担当教員	花田 智浩・原口 可奈子				
実務経験教員	花田 智浩				
実務内容	カメラマン、スタイリストに従事				
授業の概要	スタイリストの基本技術(スチーミング・シミ抜き・リリース方法・商品管理・衣装のセッティング方法・小道具の使い方・おたたみ)のほか、イメージの伝え方、その為に必要なツール作成の仕方、スケジュール管理方法を学びます。				
到達目標	スタイリスト、プレスの基礎知識、基礎技術を身に付け、撮影からプレスリリースの作成までが出来るようになります。				
テーマ		内容			
スタイリストワーク① スタイリストとは		スタイリストの職業、仕事内容について理解します。			
スタイリストワーク② スタイリストの役割と種類		スタイリストのファッション業界の立ち位置(役割)、撮影の種類について理解します。			
スタイリストワーク③ アシスタントスキル		撮影において必要な、アイロン掛け、衣装のセッティング方法について理解します。			
スタイリストワーク④ 撮影基礎 スケジュールマネジメント		モデル、カメラマン、ロケハンなど、撮影における業務、スケジュール管理の方法を習得します。			
スタイリストワーク⑤ 撮影基礎 コンセプトワーク		作品を作る上で必要なテーマ、コンセプトの設定方法を学びます。			
スタイリストワーク⑥ 撮影基礎 イメージの具現化		自身の企画、スタイリングイメージをイメージボード、コラージュで視覚的に表現出来る方法を学びます。			
コーディネート論		オケージョンやファッションスタイルに合わせたコーディネートを学びます。			
撮影実習		撮影実習を行います。			
プレス概論① プレスとは		プレスの役割、仕事内容について理解します。			
プレス概論② 文章力		プレスリリースの制作に必要な文章力を身につけます。			
教材			評価基準	評価率	
WWD			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科1年次 モデル コース必修科目紹介（2023年度）

科目名	モデルレッスン			科目No	MOC01
授業形態	実習	授業コマ数	60	単位数	2
担当教員	オフィスノアール				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	自分の体型や第一印象について自己分析を行い、理想のプロポーション、第一印象になれるよう運動、食事、生活習慣の見直し、管理を行います。またファッションモデルとして必要なセルフヘアメイクアップのスキル及びウォーキング技術を学びます。				
到達目標	セルフヘアメイク、ボディーメイクの知識と技術を学び、外見、内面ともに魅力的なファッションモデルを目指します。				
テーマ		内 容			
ヘアメイク①		自身の骨格やベースカラーを理解します。			
ヘアメイク②		ナチュラルメイクのテクニックを習得します。			
ヘアメイク③		アイブロウ、リップのテクニックを習得します。			
ヘアメイク④		ヘアアイロンのテクニックを習得します。 編み込みスタイルのテクニックを習得します。			
ボディーメイク①		サイズチェック、プロポーションマネジメントの方法を学びます。			
ボディーメイク②		健康的にプロポーションを保つための正しい運動、食事の方法を学びます。			
ウォーキング①		美しく見える姿勢を学びます。			
ウォーキング②		美しく見える歩き方、ポージングを学びます。			
教 材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科1年次 選択科目紹介 (2023年度)

科目名	パターン上級(ドレーピング)			科目No	FSS03
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	小林 春子・野田 麻衣子				
実務経験教員	小林 春子				
実務内容	アパレルメーカーパタンナー				
授業の概要	ファッション専門学校で3年間学び、ファッション造形知識・技術と工業用パターンメイキングに関する基礎知識・技術、グレーディング技術を習得し、パターンメーカーとして応用能力を活かし仕事が出来るレベルの検定です。				
到達目標	パターンメイキング検定2級取得				
テーマ		内容			
パターンメイキング検定対策①		既製服の概念について			
パターンメイキング検定対策②		ファーストパターンメイキングについて			
パターンメイキング検定対策③		工業用パターンメイキングについて			
パターンメイキング検定対策④		グレーディングとアパレルCADについて			
パターンメイキング検定対策⑤		素材について			
ドレーピング①		ドレーピング(立体的裁断)とは。 ドレーピングの基礎について			
ドレーピング②		実践(アイテムのドレーピング、部分デザインのドレーピング)			
教材		評価基準	評価率		
パターンメイキング技術検定試験2級ガイドブック		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等	パターンメイキング検定2級				

■ ファッション科2年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	キャリア			科目No	FSA04
授業形態	講義	授業コマ数	90	単位数	6
担当教員	田中 聖子・瓦 咲乃・小林 春子・出水 ありさ				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	自分の将来について具体的に考え、業界で求められている人物像、スキルを学びます。				
到達目標	将来の目標を具体化し、目標達成するためのスキルを身につけ、主体的に行動し将来の夢、目標に近づけます。				
テーマ		内 容			
キャリア①	集団行動を通して協調性の大切さを知り、社会人に必要な基礎学力やマナーやルールを理解します。				
キャリア②	目標達成するための人物像やスキルを学びます。				
キャリア③	業界人特別講座を実施します。				
教 材				評価基準	評価率
就職活動用手帳				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科2年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	スタイリングマップ検定プレイヤーレベル			科目No	FSA10
授業形態	講義	授業コマ数	60	単位数	4
担当教員	又江 清香				
実務経験教員	又江 清香				
実務内容	ファッション関係企業において日本ファッションスタイリスト協会認定講師				
授業の概要	スタイリングマップ検定ジュニアレベルの基礎知識を基に、スタイリングによるコミュニケーション力を高めて、ファッションビジネスシーンで使える手法を学びます。				
到達目標	内面(思考・言動)を分析する知識が身につく、お客様に合ったファッションスタイリングを的確に提案できるようになります。				
テーマ		内容			
スタイリングマップの復習		ジュニアレベルの復習、習得度の確認をします。			
物の個性を知る		色・形・素材の個性を知り、それらの特徴を言葉で表出できるように学びます。			
人と物の個性を知る		人や物が持つ個性を知り、それらの特徴を言葉で表出できるように学びます。			
コミュニケーションタイプを知る		内面(思考・言動)の個性を知り、お客様とスムーズなコミュニケーションとスムーズなスタイリング提案ができるように学びます。			
スタイリングの分析		お客様の「似合う」「なりたい」を叶えられるスタイリングテクニックのベースを学びます。			
スタイリングの実践		実際にスタイリングを組み、スタイリング提案シートを作成します。			
検定対策		過去問題をして検定合格に向けて復習をします。			
教材			評価基準	評価率	
スタイリングマップ検定テキスト			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等	スタイリングマップ検定プレイヤーレベル				

■ ファッション科2年次 デザイン・MD コース必修科目紹介（2023年度）

科目名	パターンメイキング			科目No	DMC02
授業形態	実習	授業コマ数	150	単位数	5
担当教員	小林 春子				
実務経験教員	小林 春子				
実務内容	ファッション関係企業においてパタンナーに従事				
授業の概要	業界で最も基本となる原型を作図し、スカート、パンツ、シャツの作図手順を学習し、作図後はシーチング組み立てまで行います。				
到達目標	業界で最も基本となるスカート、パンツ、シャツの基本を理解し、テキストを参照しながら正確に作図することが出来ます。副資材の種類や特徴を理解し、縫製仕様書の作成が出来ます。				
テーマ	内 容				
パターンメイキングとは	デザインとパターン、縫製の関係を説明します。パターンメイキングで使用される道具の説明後、実践します。パターンメイキングに必要な採寸をします。				
パターンメイキング(スカート) ①	既存のスカート原型を理解し、ハトロン紙(薄紙)に透かし、正確に敷き写す(トレースする)方法を学びます。				
パターンメイキング(スカート) ②	既存のスカート原型を使用し、様々なシルエットやデザインの平面作図、展開を学び、シーチングを使用して組み立てまで行います。				
工業用パターン	ファーストパターンと工業用パターンとの違いを説明し、縫い代付けの方法を学びます。				
パターンメイキング(パンツ) ①	パンツ原型を理解し、ハトロン紙(薄紙)に透かし、正確に敷き写す(トレースする)方法を学びます。				
パターンメイキング(パンツ) ②	パンツ原型を使用し、様々なシルエットやデザインの平面作図、展開方法を学び、シーチング組み立てまで行います。				
パターンメイキング(シャツ) ①	シャツのパターンメイキングに必要な原型を理解し、身頃のシルエットの違いやデザインの平面作図、展開方法を学び、シーチング組み立てまで行います。				
パターンメイキング(シャツ) ②	基本的な袖を理解し、様々なシルエットやデザインの袖を平面作図を学びます。基本的なシャツ衿を理解し、様々な衿のデザインの平面作図を学びます。作図後、シーチング組立てまで行います。				
縫製仕様書の作成	スカート、パンツ、シャツの縫製仕様書の書き方を学び、作成します。				
	教 材			評価基準	評価率
				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科2年次 デザイン・MD コース必修科目紹介（2023年度）

科目名	ソーイングテクニック			科目No	DMC03
授業形態	実習	授業コマ数	150	単位数	5
担当教員	八木 恭子				
実務経験教員	八木恭子				
実務内容	ファッション関係企業においてサンプル・量産縫製に従事				
授業の概要	シャツ・ジャケットのディテールを理解し、部分縫い後、既存のパターンから製作を行います。				
到達目標	シャツやジャケットの製作を通して、服飾全般の総合的な知識と技術を習得することで、デザインを具体化できます。				
テーマ		内 容			
シャツの部分縫い		袖口、衿の部分縫いをします。			
準備・裁断		既存のシャツのパターンをカットして、素材の特性を理解し表地、接着芯の裁断をします。			
シャツ縫製		ベーシックな型のシャツ製作を行います。			
ジャケット部分縫い		衿、ポケット、パンツの部分縫いをします。			
裏地パターンと衿、見返しの準備		既存のジャケットのパターンから裏地のパターン作成と表衿、見返しの展開をします。			
裁断		既存のジャケットのパターンをカットして、素材の特性を理解し、表地と裏地、接着芯の裁断をします。			
ジャケット縫製①		必要な個所に接着芯と伸び止めテープを貼り、身頃、ディテールの縫製を行います。			
ジャケット縫製②		袖と衿の縫製をします。			
ジャケット縫製③		裏地付けとまとめ作業(まつり縫い、仕上げアイロン、ボタン付け)をします。			
教 材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科2年次 FA・バイヤー コース必修科目紹介（2023年度）

科目名	SNSコーディネートコンテスト			科目No	FBC08
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	諫山 滉平				
実務経験教員	諫山 滉平				
実務内容					
授業の概要	決められたテーマ、条件の中でコーディネートを考え、企画から撮影を行いSNS上で投票を行います。				
到達目標	SNSでのコーディネートの効果的な見せ方を学び、フォロワーへの獲得へ繋がります。				
テーマ		内 容			
目的説明		本学習の目的を説明し、企画の方向付けを行います。			
企画		企画の立案を行い、企画書の作成を行います。			
スタイリング		企画を基に立案したコーディネートで、スタイリングを組みます。			
撮影		スタイリングしたコーディネートの撮影を行います。			
SNS		撮影した画像をSNSに投稿し、いいね数で投票を行います。			
表彰		投票の多かった作品は表彰を行います。			
教 材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等	SNSコーディネートコンテスト				

■ ファッション科2年次 FA・バイヤー コース必修科目紹介（2023年度）

科目名	販売検定			科目No	FBC09
授業形態	講義	授業コマ数	30	単位数	2
担当教員	中西 雪江				
実務経験教員	中西 雪江				
実務内容	ファッション関係企業において販売に従事				
授業の概要	ファッション商品知識、販売知識、接客技術、マーケティング、VMDなどに関する、ファッション専門学校で2年間程度学んだレベルの検定です。				
到達目標	ファッション販売能力検定2級取得				
テーマ		内容			
ファッション販売知識		ファッション小売業の構造と特性、ファッションコーディネートに関する知識、アパレル商品企画の理解などを学びます。			
ファッションマーケティング知識		リテールマーケティング、プロモーション、情報マネジメントなどを学びます。			
ファッション販売業務		販売の意味と販売スタッフの役割、お直し、販売スタッフの商品管理などを学びます。			
ファッション販売技術①		購買心理の理解、お客様への対応の仕方などを学びます。			
ファッション販売技術②		顧客とは。顧客作りの重要性、クレーム対応と処理などを学びます。			
店舗演出、VP展開		売場(店舗)環境づくり、売り場構成、レジまわりなどを学びます。			
ファッション商品知識		素材の見方とその活用、ディテール、サイズの知識などを学びます。			
教材			評価基準	評価率	
ファッション販売能力検定2級テキスト			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等	ファッション販売能力検定2級				

■ ファッション科2年次 プレス・スタイリスト コース必修科目紹介 (2023年度)

科目名	スタイリストワーク			科目No	PSC02
授業形態	実習	授業コマ数	270	単位数	9
担当教員	鶴田 昭二郎				
実務経験教員	鶴田 昭二郎				
実務内容	ファッション関係企業においてスタイリストに従事				
授業の概要	企画力、実行力、PR力を全て一貫して行うことができるスタイリストの育成を目指します。これからの時代スタイリストに求められることとして、企画力、PR力が更に加速します。スタイリング力だけでなく、それらを一貫して実行する多動力を身につけます。				
到達目標	スタイリストに必要な企画力、実行力、PR力とは何かを学び、実行する術を身につけます。				
テーマ		内容			
ブランドWEB用DM撮影		ブランドの世界観や商品販促を踏まえた企画と撮影をします。(打ち合わせ→企画→実行)			
カメラワーク		写真の構造の理解、目的別の撮影方法の理解をします。			
コレクション解剖論		コレクションから次なるトレンドを理解し、発信します。(レポート→発信)			
ヘアメイク		コレクションから次なるトレンドを理解し、発信します。(レポート→発信)			
SNS概論		現在のSNSの傾向、使用用途の理解をし、期間限定でSNSアカウントの運営をします。			
スチール撮影		これまでの総決算として、各自でテーマを決め最高のファッションフォトの制作をします。			
ポートフォリオ作成		これまでの作品を1冊のポートフォリオにまとめます。			
教材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科2年次 プレス・スタイリスト コース必修科目紹介（2023年度）

科目名	メイク			科目No	PSC04
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	メイクアップ科教員				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	スタイリストがスタイリング以外に、現場で出来ると大変有効なヘアメイクアップのスキルを学びます。				
到達目標	モデルに施すヘアメイクの知識と技術を学び、現場で使える技術として実践します。				
テーマ		内容			
ヘアメイク①		自身の骨格やベースカラーを理解します。			
ヘアメイク②		ナチュラルメイクのテクニックを習得します。			
ヘアメイク③		アイブロウのテクニックを習得します。			
ヘアメイク④		リップのテクニックを習得します。			
ヘアメイク⑤		ヘアアイロンのテクニックを習得します。			
ヘアメイク⑥		編み込みスタイルのテクニックを習得します。			
教材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科2年次 プレス・スタイリスト コース必修科目紹介（2023年度）

科目名	SNSコーディネートコンテスト			科目No	PSC05
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	諫山 滉平				
実務経験教員	諫山 滉平				
実務内容					
授業の概要	決められたテーマ、条件の中でコーディネートを考え、企画から撮影を行いSNS上で投票を行います。				
到達目標	SNSでのコーディネートの効果的な見せ方を学び、フォロワーへの獲得へ繋がります。				
テーマ		内 容			
目的説明		本学習の目的を説明し、企画の方向付けを行います。			
企画		企画の立案を行い、企画書の作成を行います。			
スタイリング		企画を基に立案したコーディネートで、スタイリングを組みます。			
撮影		スタイリングしたコーディネートの撮影を行います。			
SNS		撮影した画像をSNSに投稿し、いいね数で投票を行います。			
表彰		投票の多かった作品は表彰を行います。			
教 材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等	SNSコーディネートコンテスト				

■ ファッション科2年次 プレス・スタイリスト コース必修科目紹介（2023年度）

科目名	フォトコンテスト			科目No	PSC07
授業形態	実習	授業コマ数	60	単位数	2
担当教員	花田 智浩				
実務経験教員	花田 智浩				
実務内容	カメラマン、スタイリストに従事				
授業の概要	テーマに基づいた作品を撮影します。テーマ・コンセプト、撮影イメージを細かく計画します。また、必要な衣装はアパレルショップからリースしたり、リメイクして製作します。				
到達目標	表現力・感性を伸ばし、作品を効果的に魅せるためのカメラテクニックを身につけます。また様々な撮影現場で活かすテクニックとスキルを身につけることが出来るようになります。				
テーマ		内 容			
デジタルカメラの基礎知識①		カメラの取り扱い、絞り、シャッタースピードについて学びます。			
デジタルカメラの基礎知識②		カラーバランス、保存データの種類について学びます。			
デジタルカメラの基礎知識③		自然光でのポートレートについて学びます。			
テーマ・コンセプト		ポートフォリオにまとめます。			
衣装準備		リースやリメイクで準備をします。			
撮影実習①		スタジオでの物撮り基礎を実習を通して学びます。			
撮影実習②		ロケハンを行い、風景撮影の基礎を実習を通して学びます。			
教 材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等	フォトコンテスト				

■ ファッション科2年次 モデル コース必修科目紹介（2023年度）

科目名	モデルレッスン			科目No	MOC01
授業形態	実習	授業コマ数	330	単位数	11
担当教員	オフィスノアール				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	基本的な姿勢や歩き方などの基礎を学び、美しくバランスのとれた理想のプロポーションとなるためのボディトレーニングを重ねます。また、自身のパーソナルな部分を幅広く知り、豊かな自己表現力を身につけモデルとしてのスキルを身につけます。				
到達目標	在学中からファッションショーやコンテストでのモデル経験を積み、モデル事務所への所属を目標とします。				
テーマ		内 容			
プロポーション美学		サイズチェックと基本の立ち姿勢を学びます。			
ウォーキングレッスン		きれいな歩き方と脚・腕の運び方を学びます。			
ボディメイク&コントロール		ヨガやダンスで心と身体を内面からバランスを取り、強しなやかな体へ導くセルフメンテナンスを学びます。			
MCTークレッスン		話し方のテクニックを学びます。			
フォトシューティング		ポージングや表現を学びます。			
演技レッスン		総合的な表現力を高められるテクニックを学びます。			
オーディション対策		オーディションの心得と対策を学びます。			
教 材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科2年次 モデル コース必修科目紹介（2023年度）

科目名	メイク			科目No	MOC02
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	メイクアップ科教員				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	モデル自身が、現場で出来ると大変有効なセルフヘアメイクアップのスキルを学びます。				
到達目標	セルフヘアメイクの知識と技術を学び、現場で使える技術として実践します。				
テーマ		内容			
ヘアメイク①		自身の骨格やベースカラーを理解します。			
ヘアメイク②		ナチュラルメイクのテクニックを習得します。			
ヘアメイク③		アイブロウのテクニックを習得します。			
ヘアメイク④		リップのテクニックを習得します。			
ヘアメイク⑤		ヘアアイロンのテクニックを習得します。			
ヘアメイク⑥		編み込みスタイルのテクニックを習得します。			
教材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッション科2年次 モデル コース必修科目紹介（2023年度）

科目名	フォトコンテスト			科目No	MOC03
授業形態	実習	授業コマ数	60	単位数	2
担当教員	花田 智浩				
実務経験教員	花田 智浩				
実務内容	カメラマン、スタイリストに従事				
授業の概要	テーマに基づいた作品を撮影します。テーマ・コンセプト、撮影イメージを細かく計画します。また、必要な衣装はアパレルショップからリースしたり、リメイクして製作します。				
到達目標	表現力・感性を伸ばし、作品を効果的に魅せるためのカメラテクニックを身につけます。また様々な撮影現場で活かすテクニックとスキルを身につけることが出来るようになります。				
テーマ		内 容			
デジタルカメラの基礎知識①		カメラの取り扱い、絞り、シャッタースピードについて学びます。			
デジタルカメラの基礎知識②		カラーバランス、保存データの種類について学びます。			
デジタルカメラの基礎知識③		自然光でのポートレートについて学びます。			
テーマ・コンセプト		ポートフォリオにまとめます。			
衣装準備		リースやリメイクで準備をします。			
撮影実習①		スタジオでの物撮り基礎を実習を通して学びます。			
撮影実習②		ロケハンを行い、風景撮影の基礎を実習を通して学びます。			
教 材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等	フォトコンテスト				

■ ファッション科2年次 モデル コース必修科目紹介（2023年度）

科目名	SNSコーディネートコンテスト			科目No	MOC04
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	諫山 滉平				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	決められたテーマ、条件の中でコーディネートを考え、企画から撮影を行いSNS上で投票を行います。				
到達目標	SNSでのコーディネートの効果的な見せ方を学び、フォロワーへの獲得へ繋がります。				
テーマ		内 容			
目的説明		本学習の目的を説明し、企画の方向付けを行います。			
企画		企画の立案を行い、企画書の作成を行います。			
スタイリング		企画を基に立案したコーディネートで、スタイリングを組みます。			
撮影		スタイリングしたコーディネートの撮影を行います。			
SNS		撮影した画像をSNSに投稿し、いいね数で投票を行います。			
表彰		投票の多かった作品は表彰を行います。			
教 材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等	SNSコーディネートコンテスト				

■ ファッション科2年次 選択科目紹介 (2023年度)

科目名	パターン上級(ドレーピング)			科目No	FSS03
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	小林 春子・野田 麻衣子				
実務経験教員	小林 春子				
実務内容	アパレルメーカーパターンナー				
授業の概要	ファッション専門学校で3年間学び、ファッション造形知識・技術と工業用パターンメイキングに関する基礎知識・技術、グレーディング技術を習得し、パターンメーカーとして応用能力を活かし仕事が出来るレベルの検定です。				
到達目標	パターンメイキング検定2級取得				
テーマ		内容			
パターンメイキング検定対策①		既製服の概念について			
パターンメイキング検定対策②		ファーストパターンメイキングについて			
パターンメイキング検定対策③		工業用パターンメイキングについて			
パターンメイキング検定対策④		グレーディングとアパレルCADについて			
パターンメイキング検定対策⑤		素材について			
ドレーピング①		ドレーピング(立体的裁断)とは。 ドレーピングの基礎について			
ドレーピング②		実践(アイテムのドレーピング、部分デザインのドレーピング)			
教材		評価基準	評価率		
パターンメイキング技術検定試験2級ガイドブック		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等	パターンメイキング検定2級				

