

■ ファッションクリエイター科1年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	マイブランド・プロジェクト			科目No	FCA01
授業形態	実習	授業コマ数	240	単位数	8
担当教員	田谷 修宏				
実務経験教員	田谷 修宏				
実務内容	ファッション関係企業においてブランド、ショップ経営				
授業の概要	ファッション業界やファッションビジネスの流れを知り、オリジナルブランドの立ち上げ、商品調達、プロモーション、販売接客、ブランド運営を実践で行います。				
到達目標	売れるための企画、商品調達、プロモーション、販売接客スキルを習得し、自分のブランドをファッションビジネスとして成立させます。				
テーマ		内容			
ファッション業界、ファッションビジネスの流れ		ファッション業界の構造やファッションビジネスの流れを学びます。			
ブランド企画		ブランドコンセプト、ターゲット、販売商品のイメージを決めます。			
商品調達		ブランドの商品を調達するための方法を学びます。			
プロモーション、販売、接客		POP-UP SHOPで販売するためのプロモーションや接客販売の方法を学びます。			
撮影実習		ブランドをビジュアルで表現するための撮影を行います。			
ブランド運営、数値管理		商品仕入れや生産コストと売上や利益の関係を理解し、ブランドを継続していくための運営方法を学びます。			
教材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科1年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	パターン・ソーイング			科目No	FCA02
授業形態	実習	授業コマ数	180	単位数	6
担当教員	野田 麻衣子・山下 裕美・八木 恭子				
実務経験教員	野田 麻衣子				
実務内容	ファッション関係企業においてオーダードレス製作に従事				
授業の概要	基本となるパターン原型やアイテムの作図、ソーイングに必要な道具の使用方法、基本的な縫製テクニックを学び、アパレルの各アイテムの製作を行います。				
到達目標	基本的なアイテムの作図と基本的なソーイングテクニックを身につけ、各アイテムを製作できるようになります。				
テーマ		内 容			
パターンメイキング基礎		デザインとパターン、縫製の間接関係を理解し、使用する道具の使い方、採寸の方法を学びます。			
パターンメイキング		既存の原型を使用し、各アイテムの平面作図、展開を学びます。			
工業用パターン		ファーストパターンと工業用パターンの違いを理解し、縫い代付けの方法を学びます。			
ソーイング基礎		裁縫道具の使用方を理解し、基本的な手縫いとミシンの使い方、縫い代の始末の仕方を学びます。			
ソーイング		ディテールの部分縫いと生地のカット、縫製を行い各アイテムを完成させます。			
教 材		評価基準	評価率		
裁縫道具 定規セット		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科1年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	キャリア			科目No	FCA03
授業形態	講義	授業コマ数	60	単位数	4
担当教員	野田 麻衣子・山下 裕美				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	これから学ぶファッションが将来のアパレル業界にどう繋がるのか、働くことの意義や自分と社会との関係性を知り、将来の夢や理想、キャリアについて考えます。				
到達目標	アパレル業界で働くイメージが出来、将来のための具体的な目標を立てることが出来ます。				
テーマ		内容			
働くことの意義	働くということの意義を学びます。				
アパレル業界理解	アパレル業界の仕組みについて理解します。				
アパレル職種理解	アパレル業界のそれぞれの職種について理解します。				
将来像・目標設定	アパレル業界での自身の夢や理想、将来のイメージを持ち、具体的な目標を立てます。				
教材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科1年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	デザイン画			科目No	FCA04
授業形態	実習	授業コマ数	120	単位数	4
担当教員	田谷 修宏・出水 ありさ				
実務経験教員	田谷 修宏・出水 ありさ				
実務内容	ファッション関係企業において企画に従事				
授業の概要	パターンナーにデザインやイメージを正確に伝えるためのデザイン画、平絵の描き方を習得します。				
到達目標	デザインの手順、考え方、ディテールやシルエットの名称を学び、自分の考えたデザインが相手に伝わるためのデザイン画、平絵が描けるようになります。				
テーマ		内 容			
デザインの考え方		デザインの考え方やデザインを表現する手順を学びます。			
ボディの描き方		8頭身ボディ、片足重心ボディの描き方を学びます。			
着装・ペン入れ・着色		コピック、色鉛筆、パステルでの着色方法、柄・素材表現を学びます。			
平絵		各アイテムの平絵の描き方を学びます。			
ディテール、シルエット		ディテール、シルエット、アイテムの名称、構造、トレンドについて学びます。			
教 材			評価基準	評価率	
デザイン画道具一式 着色道具一式			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科1年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	ファイナルコンテスト			科目No	FCA05
授業形態	実習	授業コマ数	270	単位数	9
担当教員	野田 麻衣子・山下 裕美				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	与えられたテーマやコンセプトに沿ってファッションショーで発表するための企画を立て、作品製作を行います。ショー演出、モデルに対するのウォーキング練習、メイクなどファッションショーに必要な内容も学びます。				
到達目標	自分の伝えたいテーマやコンセプトを製作作品、演出、モデルを使って表現し、ステージで発表することが出来ます。				
テーマ	内 容				
企画書	テーマやコンセプトに沿った企画の立案方法、企画書の作り方を学び、オリジナル企画の企画書の作成とデザイン出しを行います。				
プレゼンテーション	合評会で自らの企画、デザインのプレゼンテーションを行います。				
作品製作	デザインに合う素材を選び、モデルに合わせて作品を製作します。				
ショー構成	ファッションショーの演出や構成、音楽を考え構成表を完成させます。				
メイク	モデルに対してメイクが出来るように基礎的なスキルを学びます。				
教 材				評価基準	評価率
				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等	ファイナルコンテスト				

■ ファッションクリエイター科1年次 選択科目紹介（2023年度）

科目名	パターン検定3級			科目No	FCS01
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	田中 聖子				
実務経験教員	田中聖子				
実務内容	ドレスメーカー ドレス製作				
授業の概要	ファッション専門学校で2年間学び、ファッション造形知識・技術とパターンメイキングに関する基礎知識・技術を習得し、パターンメーカーとしての基礎能力を有するレベルの検定です。				
到達目標	パターンメイキング検定3級合格				
テーマ		内容			
フラットパターンメイキングの基礎知識		原型を理解し、フラットパターンの作図方法を学びます。			
検定対策		実技試験課題の模擬練習など、検定当日を想定した対策を行います。			
教材			評価基準	評価率	
パターンメイキング技術検定試験3級ガイドブック			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等	パターンメイキング検定3級				

■ ファッションクリエイター科1年次 選択科目紹介 (2023年度)

科目名	フォトショップ・イラストレーター			科目No	FCS02
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	セレーノコーポレーション				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	ファッション業界に限らず、世界的に各種デザインやDTPの分野で用いられているグラフィックソフトを使った作品制作スキルを身につけます。				
到達目標	ファッションにおけるグラフィックの役割を理解し、グラフィックソフトを扱う技術を習得します。表現やプレゼンテーションツールのスキル向上を目指して、写真の加工、ロゴ、デザイン画の制作をし表現力を養います。				
テーマ		内容			
アドビソフトウェアについて		アドビソフトウェアについて学びます。			
イラストレーターの基本操作①		イラストレーターの作業環境設定や、ファイルの保存や形式を学びます。			
イラストレーターの基本操作②		イラストレーターのグラフィック(図形)の基本操作を学び、簡単なイラストを描き、着色の仕方を学びます。			
フォトショップの基本操作		ピクセルや解像度、写真を扱う上での基本的な技術を身に付けます。			
写真加工の基本操作		色調補正、レベル補正、写真の切り抜きなどを学びます。			
作品制作		イラストレーター・フォトショップで学んだ技術を駆使し、作品を制作します。			
教 材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科1年次 選択科目紹介 (2023年度)

科目名	パターン上級(ドレーピング)			科目No	FCS03
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	小林 春子・野田 麻衣子				
実務経験教員	小林 春子				
実務内容	アパレルメーカーパタンナー				
授業の概要	ファッション専門学校で3年間学び、ファッション造形知識・技術と工業用パターンメイキングに関する基礎知識・技術、グレーディング技術を習得し、パターンメーカーとして応用能力を活かし仕事ができるレベルの検定です。				
到達目標	パターンメイキング検定2級取得				
テーマ		内容			
パターンメイキング検定対策①		既製服の概念について			
パターンメイキング検定対策②		ファーストパターンメイキングについて			
パターンメイキング検定対策③		工業用パターンメイキングについて			
パターンメイキング検定対策④		グレーディングとアパレルCADについて			
パターンメイキング検定対策⑤		素材について			
ドレーピング①		ドレーピング(立体的裁断)とは。 ドレーピングの基礎について			
ドレーピング②		実践(アイテムのドレーピング、部分デザインのドレーピング)			
教材			評価基準	評価率	
パターンメイキング技術検定試験2級ガイドブック			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等	パターンメイキング検定2級				

■ ファッションクリエイター科1年次 選択科目紹介（2023年度）

科目名	コンテストデザイン画			科目No	FCS04
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	出水 ありさ				
実務経験教員	出水 ありさ				
実務内容	アパレルメーカー企画				
授業の概要	外部のファッションデザインコンテストに応募するために、リサーチ・分析をし、各コンテストの概要に沿ったデザイン画を作成します。				
到達目標	ファッションデザインコンテストへの入賞				
テーマ		内 容			
コンテストデザインとは		コンテストデザインで入賞するために必要となる「考え方」について学びます。			
コンテストにチャレンジ		各コンテストに応募するために、リサーチ・分析をし、そのコンテストに合わせたデザイン画を作成します。			
教 材			評価基準		評価率
			出席率		20%
			取組姿勢		20%
			課題・試験 成果物評価等		60%
関連資格・検定 コンテスト等	ファッションデザインコンテスト				

■ ファッションクリエイター科1年次 選択科目紹介 (2023年度)

科目名	服飾雑貨製作			科目No	FCS05
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	山下 裕美・瓦 咲乃				
実務経験教員	瓦 咲乃				
実務内容	アパレル縫製				
授業の概要	ファッションのトータルスタイリングに欠かせないアクセサリーやファッション小物の製作を行います。				
到達目標	ファッションショーでの活用や商品として販売できるレベルを目指します。				
テーマ		内 容			
アクセサリー製作		基本的なパーツや用具の使い方を学び、自身がデザインしたオリジナルアクセサリーを製作します。			
帽子製作		帽子製作に必要な基礎的な知識を学び、自分サイズの帽子を製作します。			
バッグ製作		基本的な裏付きトートバッグの作図方法、縫製手順を学びオリジナルトートバッグを製作します。			
自由作品		学んだ知識・技術を応用して、自身でデザインしたオリジナル作品を制作します。			
教 材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科1年次 選択科目紹介（2023年度）

科目名	韓国語			科目No	FCS06
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	セレーノコーポレーション				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	旅行時に使える挨拶や日常会話をはじめ、ヒアリングやドローイング、スピーキングがバランスよく出来るように学習します。				
到達目標	仕事をする仲間や取引先、お客様にも外国人が増えて来たファッション業界において、販売接客やバイイングが韓国語で出来たり、コミュニケーションが円滑に行われるレベルを目指します。				
テーマ		内容			
文化	韓国の伝統・文化やサブカルチャーを興味深く学びます。				
挨拶・日常会話	旅行などで使える挨拶から日常会話の基礎を学びます。				
ハングル	ハングルが読み・書き出来るように基礎から学びます。				
コミュニケーション	身につけた韓国語で、お互いにコミュニケーションを取ります。				
教 材				評価基準	評価率
				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科1年次 選択科目紹介 (2023年度)

科目名	起業・スタートアップ			科目No	FCS07
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	田谷 修宏				
実務経験教員	田谷 修宏				
実務内容	起業・ショップ経営				
授業の概要	個人でネットショップやPOP-UP SHOPでビジネスが出来る時代。今何が消費者から求められているかを考え、ニーズに合った起業の企画を立てたり、起業に必要なノウハウを学びます。				
到達目標	自分で起業が出来るための知識を身につけ、経費や売上も含めたスタートアップの企画が立てられるようになります。				
テーマ		内容			
起業とは		起業の概念、起業の方法と様々な働き方を学びます。			
企画		お客様に求められる商品やサービスを企画し、効果的にプレゼンテーションできる技術を身につけます。			
教 材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科1年次 選択科目紹介（2023年度）

科目名	ピラティス・ヨガ			科目No	FCS08
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	オフィスノアール				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	体型維持や美しい姿勢を作るために、インナーマッスルや体幹を健康的に鍛えます。				
到達目標	日頃から美しい姿勢や立ち振る舞いが、自然に出来るようになります。				
テーマ		内容			
ピラティス		専門講師指導によるピラティスを行います。			
ヨガ		専門講師指導によるヨガを行います。			
教材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科2年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	パターン・ソーイング			科目No	FCA02
授業形態	実習	授業コマ数	180	単位数	6
担当教員	野田 麻衣子・山下 裕美・八木 恭子				
実務経験教員	野田 麻衣子				
実務内容	ファッション関係企業においてオーダードレス製作に従事				
授業の概要	パターン原型を利用して、デザインに必要なゆとりを加え、シルエット出しのためのダーツ処理を考慮した平面作図を学びます。ウール素材での裏付きジャケットを製作します。				
到達目標	人体構造を学び、機能性を考慮したパターンメイキングが出来るようになります。ジャケット製作を通して服飾全般の総合的な知識と応用力を身につけます。				
テーマ		内 容			
3面体ジャケット		原型を利用して3面体のジャケットの平面作図を学び、シーチング組み立てまで行います。			
4面体ジャケット		原型を利用して4面体のジャケットの平面作図を学び、シーチング組み立てまで行います。			
裏地・上衿・見返しパターン		基本的なジャケットの裏地パターンの作図方法、ノッチドカラーの上衿と見返しの展開方法を学びます。			
工業用パターン・縫製仕様書		ジャケットの縫製工程を考慮し、縫い代付けの方法を学びます。縫製仕様の理解、資材の知識を身につけ縫製仕様書を作成します。			
ジャケット部分縫い		箱ポケット、両玉縁ポケット、フラップポケットの作り方、テラードカラーの作り方を学びます。			
基本的ジャケットの製作①		ウール素材の正しい裁断方法、接着芯やテープの貼り方、表地、裏地の本縫いの方法を学びます。			
基本的ジャケットの製作②		ジャケットの袖の付け方、アイロンのかけ方、肩パットや柘綿の付け方を学びます。			
基本的ジャケットの製作③		仕上げの手縫い作業、アイロンのかけ方を学びます。			
教 材		評価基準	評価率		
文化ファッション大系スーツ・ベスト 文化ファッション大系メンズウェア II		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科2年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	キャリア			科目No	FCA03
授業形態	講義	授業コマ数	60	単位数	4
担当教員	野田 麻衣子・山下 裕美				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	自分の人生と将来の目標をイメージ出来るような学習を行い、アパレル業界での就職を目指すために具体的な就職活動の方法について学びます。				
到達目標	アパレル業界での就職がイメージ出来、後期からの就職活動の準備が出来るようになります。				
テーマ		内 容			
自己分析		履歴書、自己PRの作成のための自己分析を行います。			
自己PRの書き方		自己分析を基に自己PRの書き方を学び、実際に文章化します。			
履歴書の書き方		学内での就職ロールプレイングに備えて、履歴書の書き方を学びます。			
面接トレーニング		学内での就職ロールプレイングに備えて、面接での表情、態度、振る舞い、話し方などを学び習得します。			
就職ロールプレイング		業界の方を面接官として、面接の一連の流れ(受付・待機・入室・面接・退室)をトレーニングします。			
教 材			評価基準	評価率	
就職活動用手帳			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科2年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	デザイン画			科目No	FCA04
授業形態	実習	授業コマ数	90	単位数	3
担当教員	田谷 修宏・出水 ありさ				
実務経験教員	田谷 修宏・出水 ありさ				
実務内容	ファッション関係企業において企画に従事				
授業の概要	クオリティを上げながら、スピードを意識したドローイング反復練習をします。素材やシルエット、ディテールにこだわって商品企画やデザインをします。				
到達目標	ドローイングテクニックだけでなく、よりデザインにこだわってデザイン画を描けるようになります。テーマや条件に合ったデザイン発想が出来る、スピーディーに仕上げられます。				
テーマ	内 容				
ポーズ練習	様々なポーズの8頭身ボディが描けるように繰り返し練習します。				
テーマや条件のあるデザイン	テーマや条件の中で最大限のクリエイションが発揮でき、発想がアイテムデザインに反映されるように創造力を鍛えます。				
スピードドローイング	限られた時間内で、正確なドローイングが出来るよう、時間を計りながらスピードアップを図ります。				
教 材				評価基準	評価率
				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科2年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	ファイナルコンテスト			科目No	FCA05
授業形態	実習	授業コマ数	270	単位数	9
担当教員	野田 麻衣子・山下 裕美				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	与えられたテーマやコンセプトに沿ってファッションショーで発表するための企画を立て、作品製作を行います。ショー演出、モデルに対するのウォーキング練習、メイクなどファッションショーに必要な内容も学びます。				
到達目標	自分の伝えたいテーマやコンセプトを製作作品、演出、モデルを使って表現し、ステージで発表することが出来ます。				
テーマ	内 容				
企画書	テーマやコンセプトに沿った企画の立案方法、企画書の作り方を学び、オリジナル企画の企画書の作成とデザイン出しを行います。				
プレゼンテーション	合評会で自らの企画、デザインのプレゼンテーションを行います。				
作品製作	デザインに合う素材を選び、モデルに合わせて作品を製作します。				
ショー構成	ファッションショーの演出や構成、音楽を考え構成表を完成させます。				
メイク	モデルに対してメイクが出来るように基礎的なスキルを学びます。				
教 材				評価基準	評価率
				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等	ファイナルコンテスト				

■ ファッションクリエイター科2年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	ファッションビジネス			科目No	FCA06
授業形態	講義	授業コマ数	75	単位数	5
担当教員	瓦 咲乃				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	ファッションに関する造形知識・技術から流通までの幅広い知識を試験する検定を受けます。				
到達目標	自らが希望する職種で活躍する時に必要となる基礎的な知識を学び、ファッションビジネス能力検定3級を取得します。				
テーマ		内 容			
ファッションビジネス知識		ファッションビジネスの定義や業界構造、マーケティングやマーチャンダイジング、流通などファッションビジネスの基礎を学びます。			
ファッションビジネス造形		デザインの定義や特性、コーディネーションやスタイリング、アパレル商品の名称やサイズ、繊維について学びます。			
検定試験		ファッションビジネス能力検定3級取得を目指し、受検します。			
教 材		評価基準	評価率		
ファッションビジネス能力検定3級テキスト		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等	ファッションビジネス能力検定3級				

■ ファッションクリエイター科2年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	アパレルCAD			科目No	FCA07
授業形態	実習	授業コマ数	60	単位数	2
担当教員	南 達也				
実務経験教員	南 達也				
実務内容	ファッション関係企業においてパタンナーに従事				
授業の概要	アパレルCADの基本操作を学び、基礎的なパターンの展開や工業用パターン作成を学びます。				
到達目標	アパレルCADの基本的な知識と操作技術を身につけ、繰り返し実習を行うことでパターン作成がスムーズに出来るようになります。				
テーマ		内 容			
基礎知識・基本操作		アパレルCADの基礎知識と基本操作を学び、実際に作業を行います。			
応用知識		基本操作を基に、応用編として簡単な作図をします。			
原型作図・工業用パターン		アパレルCADによる文化原型の作図方法を学び作図します。工業用パターンの作成方法を学び、アイテム作図を工業用に仕上げます。			
マーキング		マーキングソフトを使用し、工業用パターンのマーキング方法を学びます。			
教 材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科2年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	コレクション解説			科目No	FCA08
授業形態	講義	授業コマ数	15	単位数	1
担当教員	諫山 滉平				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	世界5大コレクションを中心に、ファッションのトレンド(アイテム・カラー・ディテール・テキスト・スタイル)を学びファッション感度を高めます。				
到達目標	ブランド、デザイナーの特徴を掴み、幅広いファッション知識と高いファッション感度、トレンドが先読みできる能力を身につけます。				
	テーマ	内 容			
	コレクション①	世界5大コレクション(パリ・ミラノ・ロンドン・ニューヨーク・東京)について学びます。			
	コレクション②	パリコレクション、ロンドンコレクションの映像を見ながらトレンド、ブランドについて学びます。			
	コレクション③	ニューヨークコレクション、ミラノコレクション、東京コレクションの映像を見ながらトレンド、ブランドについて学びます。			
	コレクション④	コレクションに登場したトレンドが、実際の店頭で反映されているのか調査し、プレゼンテーションを行います。			
	教 材			評価基準	評価率
WWD				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科2年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	マーケティング			科目No	FCA09
授業形態	講義	授業コマ数	30	単位数	2
担当教員	田谷 修宏				
実務経験教員	田谷 修宏				
実務内容	ファッション関係企業においてブランド、ショップ経営				
授業の概要	マーケティングの定義や基本知識を身につけ、売れるショップ作りや売れる商品を仕入・企画・販売するための方法や手順、実例の戦略を学びます。				
到達目標	ファッションマーケティングとして商品を売るための活動、売れる仕組みづくりを考えることが出来ます。				
テーマ		内 容			
マーケティングとは	マーケティング、ターゲティングとは何か、ポジショニングマップの作り方、景気や経済とファッションの関係性を学びます。				
ファッションブランド、トレンド	ファッションブランドの現在、ファッショントレンドの流れ、アイテム毎のマーケットについてファッションとマスメディア、カルチャーの関係について学びます。				
ラグジュアリーブランドのブランド戦略	ラグジュアリーブランド戦略の実例から、ブランドコンセプトの大切さやブランドイメージの大切さを学びます。				
スーパーブランドの勢力	アパレル業界の現状を知るために、スーパーブランドの勢力図を理解します。				
教 材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科2年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	ショップ企画			科目No	FCA10
授業形態	講義	授業コマ数	30	単位数	2
担当教員	田谷 修宏				
実務経験教員	田谷 修宏				
実務内容	ファッション関係企業においてブランド、ショップ経営				
授業の概要	実際の空き物件を対象にショップを企画し、立ち上げまでに必要な経費、オープンしてからの毎月の経費、年間の予算計画、商品計画などを含んだ企画書を作成します。				
到達目標	ショップ立ち上げに関する業務、運営に必要なスキルを身につけます。				
テーマ	内 容				
ショッププランニング、物件探し	ショップの立ち上げに必要なコンセプト、ターゲット設定など自分の理想のショップを明確にし、物件を探します。				
出店費用、運営費用	ショップをオープンするまでにかかる経費、ショップをオープンしてから毎月かかる経費の項目と金額を算出します。				
年間予算計画	1年間のライフイベントを基に年間予算計画を立てます。				
商品調達について	ショップで販売するための商品の調達方法やそれにかかる金額を算出します。				
教 材				評価基準	評価率
				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科2年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	スタイリングマップ検定ジュニアレベル			科目No	FCA11
授業形態	講義	授業コマ数	60	単位数	4
担当教員	又江 清香				
実務経験教員	又江 清香				
実務内容	ファッション関係企業において日本ファッションスタイリスト協会認定講師				
授業の概要	スタイリングマップの基礎知識を学習し、スタイリングマップ検定ジュニアレベルの取得を目指します。				
到達目標	スタイリングマップ検定ジュニアレベル取得				
テーマ		内容			
スタイリングマップ検定①		StylingMapとは何かを知り、StylingMapの基本(4つのテストと6つのゾーン)を理解します。			
スタイリングマップ検定②		色の仕組みを知り、その人に似合う「物の色」「人の色」を分析・分類する手法を学びます。			
スタイリングマップ検定③		ファッションアイテムの特徴を捉え、「物の形」「人の形」を分析・分類する手法を学びます。			
スタイリングマップ検定④		ファッションアイテムの特徴を捉え、「物の素材」「人の素材」を分析・分類する手法を学びます。			
スタイリングマップ検定⑤		「人の個性」を見る方法を知り、スタイリングテクニックを学びます。			
スタイリングマップ検定⑥		コミュニケーションタイプを知り、タイプ別に分析、分類する手法を学びます。			
スタイリングマップ検定⑦		過去問題を解いて検定対策を行います。			
教材		評価基準	評価率		
スタイリングマップ検定テキスト		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等	スタイリングマップ検定ジュニアレベル				

■ ファッションクリエイター科2年次 選択科目紹介（2023年度）

科目名	パターン検定3級			科目No	FCS01
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	田中 聖子				
実務経験教員	田中聖子				
実務内容	ドレスメーカー ドレス製作				
授業の概要	ファッション専門学校で2年間学び、ファッション造形知識・技術とパターンメイキングに関する基礎知識・技術を習得し、パターンメーカーとしての基礎能力を有するレベルの検定です。				
到達目標	パターンメイキング検定3級合格				
テーマ	内容				
フラットパターンメイキングの基礎知識	原型を理解し、フラットパターンの作図方法を学びます。				
検定対策	実技試験課題の模擬練習など、検定当日を想定した対策を行います。				
教材	評価基準	評価率			
パターンメイキング技術検定試験3級ガイドブック	出席率	20%			
	取組姿勢	20%			
	課題・試験 成果物評価等	60%			
関連資格・検定 コンテスト等	パターンメイキング検定3級				

■ ファッションクリエイター科2年次 選択科目紹介 (2023年度)

科目名	フォトショップ・イラストレーター			科目No	FCS02
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	セレーノコーポレーション				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	ファッション業界に限らず、世界的に各種デザインやDTPの分野で用いられているグラフィックソフトを使った作品制作スキルを身につけます。				
到達目標	ファッションにおけるグラフィックの役割を理解し、グラフィックソフトを扱う技術を習得します。表現やプレゼンテーションツールのスキル向上を目指して、写真の加工、ロゴ、デザイン画の制作をし表現力を養います。				
テーマ		内 容			
アドビソフトウェアについて		アドビソフトウェアについて学びます。			
イラストレーターの基本操作①		イラストレーターの作業環境設定や、ファイルの保存や形式を学びます。			
イラストレーターの基本操作②		イラストレーターのグラフィック(図形)の基本操作を学び、簡単なイラストを描き、着色の仕方を学びます。			
フォトショップの基本操作		ピクセルや解像度、写真を扱う上での基本的な技術を身に付けます。			
写真加工の基本操作		色調補正、レベル補正、写真の切り抜きなどを学びます。			
作品制作		イラストレーター・フォトショップで学んだ技術を駆使し、作品を制作します。			
教 材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科2年次 選択科目紹介 (2023年度)

科目名	パターン上級(ドレーピング)			科目No	FCS03
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	小林 春子・野田 麻衣子				
実務経験教員	小林 春子				
実務内容	アパレルメーカーパターンナー				
授業の概要	ファッション専門学校で3年間学び、ファッション造形知識・技術と工業用パターンメイキングに関する基礎知識・技術、グレーディング技術を習得し、パターンメーカーとして応用能力を活かし仕事ができるレベルの検定です。				
到達目標	パターンメイキング検定2級取得				
テーマ		内容			
パターンメイキング検定対策①		既製服の概念について			
パターンメイキング検定対策②		ファーストパターンメイキングについて			
パターンメイキング検定対策③		工業用パターンメイキングについて			
パターンメイキング検定対策④		グレーディングとアパレルCADについて			
パターンメイキング検定対策⑤		素材について			
ドレーピング①		ドレーピング(立体的裁断)とは。 ドレーピングの基礎について			
ドレーピング②		実践(アイテムのドレーピング、部分デザインのドレーピング)			
教材		評価基準	評価率		
パターンメイキング技術検定試験2級ガイドブック		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等	パターンメイキング検定2級				

■ ファッションクリエイター科2年次 選択科目紹介 (2023年度)

科目名	コンテストデザイン画			科目No	FCS04
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	出水 ありさ				
実務経験教員	出水 ありさ				
実務内容	アパレルメーカー企画				
授業の概要	外部のファッションデザインコンテストに応募するために、リサーチ・分析をし、各コンテストの概要に沿ったデザイン画を作成します。				
到達目標	ファッションデザインコンテストへの入賞				
テーマ		内容			
コンテストデザインとは		コンテストデザインで入賞するために必要となる「考え方」について学びます。			
コンテストにチャレンジ		各コンテストに応募するために、リサーチ・分析をし、そのコンテストに合わせたデザイン画を作成します。			
教 材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等	ファッションデザインコンテスト				

■ ファッションクリエイター科2年次 選択科目紹介（2023年度）

科目名	服飾雑貨製作			科目No	FCS05
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	山下 裕美・瓦 咲乃				
実務経験教員	瓦 咲乃				
実務内容	アパレル縫製				
授業の概要	ファッションのトータルスタイリングに欠かせないアクセサリやファッション小物の製作を行います。				
到達目標	ファッションショーでの活用や商品として販売できるレベルを目指します。				
テーマ	内 容				
アクセサリ製作	基本的なパーツや用具の使い方を学び、自身がデザインしたオリジナルアクセサリを製作します。				
帽子製作	帽子製作に必要な基礎的な知識を学び、自分サイズの帽子を製作します。				
バッグ製作	基本的な裏付きトートバッグの作図方法、縫製手順を学びオリジナルトートバッグを製作します。				
自由作品	学んだ知識・技術を応用して、自身でデザインしたオリジナル作品を制作します。				
教 材				評価基準	評価率
				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科2年次 選択科目紹介（2023年度）

科目名	韓国語			科目No	FCS06
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	セレーノコーポレーション				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	旅行時に使える挨拶や日常会話をはじめ、ヒアリングやドローイング、スピーキングがバランスよく出来るように学習します。				
到達目標	仕事をする仲間や取引先、お客様にも外国人が増えて来たファッション業界において、販売接客やバイイングが韓国語で出来たり、コミュニケーションが円滑に行われるレベルを目指します。				
テーマ		内容			
文化		韓国の伝統・文化やサブカルチャーを興味深く学びます。			
挨拶・日常会話		旅行などで使える挨拶から日常会話の基礎を学びます。			
ハングル		ハングルが読み・書き出来るように基礎から学びます。			
コミュニケーション		身につけた韓国語で、お互いにコミュニケーションを取ります。			
教材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科2年次 選択科目紹介（2023年度）

科目名	起業・スタートアップ			科目No	FCS07
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	田谷 修宏				
実務経験教員	田谷 修宏				
実務内容	起業・ショップ経営				
授業の概要	個人でネットショップやPOP-UP SHOPでビジネスが出来る時代。今何が消費者から求められているかを考え、ニーズに合った起業の企画を立てたり、起業に必要なノウハウを学びます。				
到達目標	自分で起業が出来るための知識を身につけ、経費や売上も含めたスタートアップの企画が立てられるようになります。				
テーマ		内容			
起業とは		起業の概念、起業の方法と様々な働き方を学びます。			
企画		お客様に求められる商品やサービスを企画し、効果的にプレゼンテーションできる技術を身につけます。			
教材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科2年次 選択科目紹介 (2023年度)

科目名	ピラティス・ヨガ			科目No	FCS08
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	オフィスノアール				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	体型維持や美しい姿勢を作るために、インナーマッスルや体幹を健康的に鍛えます。				
到達目標	日頃から美しい姿勢や立ち振る舞いが、自然に出来るようになります。				
テーマ		内容			
ピラティス		専門講師指導によるピラティスを行います。			
ヨガ		専門講師指導によるヨガを行います。			
教 材		評価基準		評価率	
		出席率		20%	
		取組姿勢		20%	
		課題・試験 成果物評価等		60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科3年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	パターン・ソーイング			科目No	FCA02
授業形態	実習	授業コマ数	180	単位数	6
担当教員	野田 麻衣子・山下 裕美・八木 恭子				
実務経験教員	野田 麻衣子				
実務内容	ファッション関係企業においてオーダードレス製作に従事				
授業の概要	フラットパターンメイキングとドレーピングの両方のアプローチでパターン作成を行います。トレンチコートの製作方法を学びクオリティの高い作品を製作します。				
到達目標	様々なカッティングのデザインのパターンに挑戦しパターンメイキング力を高めます。トレンチコートの製作を通して、専門的な知識と応用力を身につけます。				
テーマ		内容			
コートパターン作成		基本的なコートのシルエットパターン、ラグランスリーブとショールカラーの平面作図を学び、シーチング組み立てを学びます。			
裏地パターン		基本的なコートの裏地のパターンメイキングを学びます。			
ドレーピング		4面体ジャケットのドレーピングを行います。			
オリジナルデザイン		オリジナルデザインを考え、デザイン画を見ながらフラットパターンとドレーピングの両方からパターンメイキングを行います。			
トレンチコートの基礎		トレンチコートの歴史、ディテールの種類や意味など基礎知識を学び、トレンチコートに用いられるポケットの部分縫いを行います。			
トレンチコート製作		表地・裏地の裁断、芯貼り、表地・裏地の本縫い、袖付け、附属品の製作、仕上げをします。			
教材			評価基準	評価率	
文化ファッション大系コート・ケープ			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科3年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	キャリア			科目No	FCA03
授業形態	講義	授業コマ数	45	単位数	3
担当教員	野田 麻衣子・山下 裕美				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	学生と社会人の違いを理解して就職する目的を学習します。また、履歴書やエントリーシートなどの書類作成や求人票の見方などの就職活動の手順や、社会人マナーやルールを学習します。				
到達目標	アパレル業界でどのような人材が求められているかを理解して、社会のルールやマナーをベースに行動できるようになります。また、自己分析や履歴書添削により就職活動の準備と自己アピールができるようになります。				
テーマ		内容			
就職活動について		自らのキャリアプランをベースにして、希望職種や企業の選択の仕方を学びます。また、効果的な就職活動の進め方を学びます。			
自己分析		自分自身の生き方を考え、自己分析を通じてキャリアプランを再考します。			
組織と社会貢献		組織とは何かを学びます。また、組織を通じての社会貢献について学びます。			
将来のビジョン		自らのキャリアプランをベースにして、3年後・5年後・10年後の自分を具体的にイメージして落とし込みます。			
協調性		集団行動を通して協調性の大切さを学びます。また、社会人としてのマナーやルールについても学び、学校での行動目標を設定します。			
教材			評価基準	評価率	
就職活動用手帳			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科3年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	デザイン画			科目No	FCA04
授業形態	実習	授業コマ数	90	単位数	3
担当教員	田谷 修宏・出水 ありさ				
実務経験教員	田谷 修宏・出水 ありさ				
実務内容	ファッション関係企業において企画に従事				
授業の概要	デザイン画のタッチやテイストが個々に確立してきた中で、クライアントからのオーダーやカスタマーのニーズに合わせたデザインや表現が出来るように訓練を行います。				
到達目標	目的に応じたデザイン画の作成が出来ます。また、クオリティとスピードのバランスが取れた作品制作とテーマやコンセプトに合わせたデザイン、表現方法(ボディのポーズや使用する画材など)が出来るようになります。				
テーマ		内 容			
ポーズ練習		様々なポーズの画像を参考にし8頭身ボディに描きおこします。			
平絵のアイテムをポージングボディに装着		様々なポージングのボディに平絵で指定したアイテムを着装させサイズ感・ボリューム感、身体の動きに合わせた着装デザイン画を描きます。			
異画材、異道具での表現		これまでの画材、道具にこだわらず、異画材、異道具を使いアバンギャルドでデザイン性の高いデザイン画の表現をします。			
スピードデザイン		1つのコレクションデザインから複数のデザインへ、アレンジをスピーディーに表現する方法を習得します。			
コレクションデザイン		1つのテーマで20体のコレクションデザインを考えます。コレクションで発表するシチュエーションを想定し、グラデーションのようにデザインの流れを考えます。			
コンディションデザイン		デザインイメージや性別、ディテールや素材など複数の条件に該当し、且つクリエイティブでオリジナリティ溢れるデザインを創造します。			
教 材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科3年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	ファイナルコンテスト			科目No	FCA05
授業形態	実習	授業コマ数	300	単位数	10
担当教員	野田 麻衣子・山下 裕美				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	与えられたテーマやコンセプトに沿ってファッションショーで発表するための企画を立て、作品製作を行います。ショー演出、モデルに対してのウォーキング練習、メイクなどファッションショーに必要な内容も学びます。				
到達目標	自分の伝えたいテーマやコンセプトを製作品品、演出、モデルを使って表現し、ステージで発表することが出来ます。				
テーマ		内 容			
企画書		テーマやコンセプトに沿った企画の立案方法、企画書の作り方を学び、オリジナル企画の企画書の作成とデザイン出しを行います。			
プレゼンテーション		合評会で自らの企画、デザインのプレゼンテーションを行います。			
作品製作		デザインに合う素材を選び、モデルに合わせて作品を製作します。			
ショー構成		ファッションショーの演出や構成、音楽を考え構成表を完成させます。			
メイク		モデルに対してメイクが出来るように基礎的なスキルを学びます。			
教 材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等	ファイナルコンテスト				

■ ファッションクリエイター科3年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	アパレルCAD			科目No	FCA07
授業形態	実習	授業コマ数	60	単位数	2
担当教員	南 達也				
実務経験教員	南 達也				
実務内容	ファッション関係企業においてパタンナーに従事				
授業の概要	アパレルCADの応用を学びます。パターン展開や工業用パターン作成の応用編を学び、授業を通じて様々なアイテムの実習を繰り返し行い、技術を習得します。				
到達目標	アパレルCADの応用知識と技術が身につきます。また、繰り返し実習を行うことで、パターン作成に活用することができます。アパレルCADの操作により作業の時間短縮を図る事ができます。				
テーマ	内 容				
ブラウスの作図	ブラウスの作図方法を学び、工業用パターンに完成させる作業を行います。				
マーキング	マーキングソフトで型入れの作業を行います。				
応用編 ブラウスの作図	応用編のブラウスの作図方法を学び、工業用パターンに完成させる作業を行います。				
応用編 マーキング	応用編のブラウスのマーキング作業を行います。				
グレーディング	基本的なグレーディング方法を学び、管理表を作成します。				
教 材				評価基準	評価率
				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科3年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	コレクション解説			科目No	FCA08
授業形態	講義	授業コマ数	15	単位数	1
担当教員	諫山 滉平				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	世界5大コレクションを中心に、ファッションのトレンド(アイテム・カラー・ディテール・テキスタイル)を学びファッション感度を高めます。				
到達目標	ブランド、デザイナーの特徴を掴み、幅広いファッション知識と高いファッション感度、トレンドが先読みできる能力を身につけます。				
テーマ		内 容			
コレクション①	世界5大コレクション(パリ・ミラノ・ロンドン・ニューヨーク・東京)について学びます。				
コレクション②	パリコレクション、ロンドンコレクションの映像を見ながらトレンド、ブランドについて学びます。				
コレクション③	ニューヨークコレクション、ミラノコレクション、東京コレクションの映像を見ながらトレンド、ブランドについて学びます。				
コレクション④	コレクションに登場したトレンドが、実際の店頭に反映されているのか調査し、プレゼンテーションを行います。				
教 材				評価基準	評価率
WWD				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科3年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	特殊素材			科目No	FCA12
授業形態	実習	授業コマ数	60	単位数	2
担当教員	八木 恭子				
実務経験教員	八木 恭子				
実務内容	ファッション関係企業においてサンプル、量産縫製に従事				
授業の概要	様々な刺繍テクニック、高級素材や特殊素材(革・カット&ソーなど)の取扱い方や縫製方法を学び、オートクチュールの技術を身に付けます。				
到達目標	手芸のテクニック、特殊素材の使い方などを学ぶことにより発想の幅を広げます。通常のソーイングテクニックに加え、デザイン力の向上と技術を身に付けスキルアップに繋がります。				
テーマ		内容			
刺繍	基本的な刺繍テクニックを学び、ブローチを製作します。				
マクラメ	様々なマクラメの編み方を学び、プランツハンガーを製作します。				
ニット縫製	カット&ソーの縫製方法を学び、ベビー用のTシャツを製作します。				
薄手素材	薄手素材の扱い方、縫製方法を学びます。				
ベルベット	ベルベットの扱い方、縫製方法を学びます。				
革小物	革の扱い方、縫製方法を学び革小物を製作します。				
教 材				評価基準	評価率
				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科3年次 必修科目紹介 (2023年度)

科目名	マーチャンダイジング			科目No	FCA13
授業形態	講義	授業コマ数	30	単位数	2
担当教員	田谷 修宏				
実務経験教員	田谷 修宏				
実務内容	ファッション関係企業においてブランド、ショップ経営				
授業の概要	マーチャンダイザーに必要な能力と具体的な業務内容を理解します。マーケティング、情報整理、その活用について手法を理解し、商品の企画に活かします。材料計画の進め方と仕入先との折衝、展示会までの流れを習得します。製品調達の種類とその方法について、内容と違いを理解します。				
到達目標	マーチャンダイザーの仕事を理解し、マーチャンダイザーに必要な分析能力や判断能力、企画力を身につけます。分析・企画に関しては、ファッションマーケティングを通じて、売れる商品の企画、商品を売るための活動、商品が売れる仕組みづくりが出来るようになります。				
テーマ	内 容				
マーチャンダイザーの仕事、役割とは	マーチャンダイザーの具体的な業務と役割を知り、マーチャンダイザーに必要な能力を理解します。				
マーケティング	市場調査や前年同期実績の分析と対策、売上動向などの情報を整理し、活用する方法を理解します。ファッションマーケットの現在、将来性について学びます。				
数値管理	原価計算、予算管理、数値管理について内容を理解します。原価計算表の作成が出来るようになります。				
材料計画・仕入先、展示会	材料計画の進め方と仕入先との折衝、展示会までの流れを習得します。商品を企画、生産、販売する上での公的ルールについて理解します。				
品質設定、製品調達	企画した商品の品質設定の仕方、品質価値の作られ方を習得します。また、製品調達の際の方法と種類、内容と違いを理解します。				
教 材				評価基準	評価率
				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科3年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	商品企画			科目No	FCA14
授業形態	講義	授業コマ数	30	単位数	2
担当教員	田谷 修宏				
実務経験教員	田谷 修宏				
実務内容	ファッション関係企業において企画に従事				
授業の概要	企業とのタイアップや産学協同企画により、クライアントの求めるニーズに合わせて企画、デザインし、提案・プレゼンテーションを行います。				
到達目標	クライアントのニーズ、ターゲットに合わせた企画立案、デザインが出来るようになります。企画やデザインを効果的に相手に伝えるツール・資料を作成し、プレゼンテーションを行うことが出来ます。				
テーマ		内 容			
企業デザイン①		クライアントとのオリエンテーションとして、企業情報、企画内容の説明、スケジュールなどを共有します。			
企業デザイン②		ニーズに合わせた企画を提案するためのデザイン出し、資料作成を行います。			
企業デザイン③		クライアントに向けて、企画・デザインを提案するプレゼンテーションを行います。			
商品企画①		クライアントとのオリエンテーションとして、企業情報、企画内容の説明、スケジュールなどを共有します。			
商品企画②		ニーズに合わせた企画を提案するためのデザイン出し、資料作成を行います。			
商品企画③		クライアントに向けて、企画・デザインを提案するプレゼンテーションを行います。			
教 材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科3年次 必修科目紹介（2023年度）

科目名	フォーマル検定			科目No	FCA16
授業形態	講義	授業コマ数	30	単位数	2
担当教員	瓦 咲乃				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	アパレル業界内外を問わず求められている、冠婚葬祭や男女別の正しいフォーマル知識を学び、日本フォーマルウェア協会が実施するフォーマル検定のブロンズライセンス取得のための内容を習得します。				
到達目標	日本フォーマルウェア協会が実施するフォーマル検定のブロンズライセンス取得を目指します。				
テーマ	内 容				
フォーマルウェアの概論	フォーマルの定義、フォーマルライフスタイル、フォーマル分類表の内容を理解します。				
メンズフォーマルウェアのルール(昼)	メンズフォーマルウェアの昼の正礼装、準礼装、略礼装を学びます。				
メンズフォーマルウェアのルール(夜)	メンズフォーマルウェアの夜の正礼装、準礼装、略礼装を学びます。				
メンズフォーマルウェアのルール(ブライダル)	メンズフォーマルウェアのブライダルシーンの正礼装、準礼装、略礼装を学びます。				
メンズフォーマルウェアのルール(喪)	メンズフォーマルウェアの正喪服、準喪服、略喪服を学びます。				
レディースフォーマルウェアのルール(昼)	レディースフォーマルウェアの昼の正礼装、準礼装、略礼装を学びます。				
レディースフォーマルウェアのルール(夜)	レディースフォーマルウェアの夜の正礼装、準礼装、略礼装を学びます。				
レディースフォーマルウェアのルール(ブライダル)	レディースフォーマルウェアのブライダルシーンの正礼装、準礼装、略礼装を学びます。				
レディースフォーマルウェアのルール(喪)	レディースフォーマルウェアの正喪服、準喪服、略喪服を学びます。				
教 材				評価基準	評価率
フォーマル検定ブロンズライセンステキスト				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等	フォーマル検定ブロンズライセンス				

■ ファッションクリエイター科3年次 選択科目紹介（2023年度）

科目名	フォトショップ・イラストレーター			科目No	FCS02
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	セレーノコーポレーション				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	ファッション業界に限らず、世界的に各種デザインやDTPの分野で用いられているグラフィックソフトを使った作品制作スキルを身につけます。				
到達目標	ファッションにおけるグラフィックの役割を理解し、グラフィックソフトを扱う技術を習得します。表現やプレゼンテーションツールのスキル向上を目指して、写真の加工、ロゴ、デザイン画の制作をし表現力を養います。				
テーマ		内容			
アドビソフトウェアについて		アドビソフトウェアについて学びます。			
イラストレーターの基本操作①		イラストレーターの作業環境設定や、ファイルの保存や形式を学びます。			
イラストレーターの基本操作②		イラストレーターのグラフィック(図形)の基本操作を学び、簡単なイラストを描き、着色の仕方を学びます。			
フォトショップの基本操作		ピクセルや解像度、写真を扱う上での基本的な技術を身につけます。			
写真加工の基本操作		色調補正、レベル補正、写真の切り抜きなどを学びます。			
作品制作		イラストレーター・フォトショップで学んだ技術を駆使し、作品を制作します。			
教材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科3年次 選択科目紹介 (2023年度)

科目名	パターン上級(ドレーピング)			科目No	FCS03
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	小林 春子・野田 麻衣子				
実務経験教員	小林 春子				
実務内容	アパレルメーカーパタンナー				
授業の概要	ファッション専門学校で3年間学び、ファッション造形知識・技術と工業用パターンメイキングに関する基礎知識・技術、グレーディング技術を習得し、パターンメーカーとして応用能力を活かし仕事ができるレベルの検定です。				
到達目標	パターンメイキング検定2級取得				
テーマ		内容			
パターンメイキング検定対策①		既製服の概念について			
パターンメイキング検定対策②		ファーストパターンメイキングについて			
パターンメイキング検定対策③		工業用パターンメイキングについて			
パターンメイキング検定対策④		グレーディングとアパレルCADについて			
パターンメイキング検定対策⑤		素材について			
ドレーピング①		ドレーピング(立体的裁断)とは。 ドレーピングの基礎について			
ドレーピング②		実践(アイテムのドレーピング、部分デザインのドレーピング)			
教材			評価基準	評価率	
パターンメイキング技術検定試験2級ガイドブック			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等	パターンメイキング検定2級				

■ ファッションクリエイター科3年次 選択科目紹介（2023年度）

科目名	コンテストデザイン画			科目No	FCS04
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	出水 ありさ				
実務経験教員	出水 ありさ				
実務内容	アパレルメーカー企画				
授業の概要	外部のファッションデザインコンテストに応募するために、リサーチ・分析をし、各コンテストの概要に沿ったデザイン画を作成します。				
到達目標	ファッションデザインコンテストへの入賞				
テーマ		内 容			
コンテストデザインとは		コンテストデザインで入賞するために必要となる「考え方」について学びます。			
コンテストにチャレンジ		各コンテストに応募するために、リサーチ・分析をし、そのコンテストに合わせたデザイン画を作成します。			
教 材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等	ファッションデザインコンテスト				

■ ファッションクリエイター科3年次 選択科目紹介（2023年度）

科目名	服飾雑貨製作			科目No	FCS05
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	山下 裕美・瓦 咲乃				
実務経験教員	瓦 咲乃				
実務内容	アパレル縫製				
授業の概要	ファッションのトータルスタイリングに欠かせないアクセサリやファッション小物の製作を行います。				
到達目標	ファッションショーでの活用や商品として販売できるレベルを目指します。				
テーマ		内 容			
アクセサリ製作	基本的なパーツや用具の使い方を学び、自身がデザインしたオリジナルアクセサリを製作します。				
帽子製作	帽子製作に必要な基礎的な知識を学び、自分サイズの帽子を製作します。				
バッグ製作	基本的な裏付きトートバッグの作図方法、縫製手順を学びオリジナルトートバッグを製作します。				
自由作品	学んだ知識・技術を応用して、自身でデザインしたオリジナル作品を制作します。				
教 材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科3年次 選択科目紹介 (2023年度)

科目名	起業・スタートアップ			科目No	FCS07
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	田谷 修宏				
実務経験教員	田谷 修宏				
実務内容	起業・ショップ経営				
授業の概要	個人でネットショップやPOP-UP SHOPでビジネスが出来る時代。今何が消費者から求められているかを考え、ニーズに合った起業の企画を立てたり、起業に必要なノウハウを学びます。				
到達目標	自分で起業が出来るための知識を身につけ、経費や売上も含めたスタートアップの企画が立てられるようになります。				
テーマ		内容			
起業とは	起業の概念、起業の方法と様々な働き方を学びます。				
企画	お客様に求められる商品やサービスを企画し、効果的にプレゼンテーションできる技術を身につけます。				
教 材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

■ ファッションクリエイター科3年次 選択科目紹介 (2023年度)

科目名	ピラティス・ヨガ			科目No	FCS08
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	オフィスノアール				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	体型維持や美しい姿勢を作るために、インナーマッスルや体幹を健康的に鍛えます。				
到達目標	日頃から美しい姿勢や立ち振る舞いが、自然に出来るようになります。				
テーマ		内 容			
ピラティス		専門講師指導によるピラティスを行います。			
ヨガ		専門講師指導によるヨガを行います。			
教 材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					