

## ■ ファッションクリエイター科1年次 必修科目紹介（2025年度入学生）

科目名	マイブランド・プロジェクト			科目No	FCA01
授業形態	実習	授業コマ数	300	単位数	10
担当教員	田谷 修宏、諫山 混平				
実務経験教員	田谷 修宏				
実務内容	ブランド、ショップ経営				
授業の概要	ファッション業界やファッションビジネスの流れを知り、オリジナルブランドの立ち上げ、商品調達、プロモーション、販売接客、ブランド運営を実践で行います。				
到達目標	売れるための企画、商品調達、プロモーション、販売接客スキルを習得し、自分のブランドをファッションビジネスとして成立させます。				
テーマ	内 容				
ファッション業界、ファッションビジネスの流れ	ファッション業界の構造やファッションビジネスの流れを学びます。				
ブランド企画	ブランドコンセプト、ターゲット、販売商品のイメージを決めます。				
商品調達	ブランドの商品を調達するための方法を学びます。				
プロモーション、販売、接客	POP-UP SHOPで販売するためのプロモーションや接客販売の方法を学びます。				
撮影実習	ブランドをビジュアルで表現するための撮影を行います。				
ブランド運営、数値管理	商品仕入れや生産コストと売上や利益の関係を理解し、ブランドを継続していくための運営方法を学びます。				
教 材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等					

## ■ ファッションクリエイター科1年次 必修科目紹介（2025年度入学生）

科目名	パターン・ソーイング			科目No	FCA02
授業形態	実習	授業コマ数	150	単位数	5
担当教員	小林 春子				
実務経験教員	小林 春子				
実務内容	アパレルメーカー パタンナー				
授業の概要	基本となるパターン原型やアイテムの作図、ソーイングに必要な道具の使用方法、基本的な縫製テクニックを学び、アパレルの各アイテムの製作を行います。				
到達目標	基本的なアイテムの作図と基本的なソーイングテクニックを身につけ、各アイテムを製作できるようになります。				
テーマ		内 容			
パターンメーキング基礎		デザインとパターン、縫製の関係を理解し、使用する道具の使い方、採寸の方法を学びます。			
パターンメーキング		既存の原型を使用し、各アイテムの平面作図、展開を学びます。			
工業用パターン		ファーストパターンと工業用パターンの違いを理解し、縫い代付けの方法を学びます。			
ソーイング基礎		裁縫道具の使用方法を理解し、基本的な手縫いとミシンの使い方、縫い代の始末の仕方を学びます。			
ソーイング		ディテールの部分縫いと生地の裁断、縫製を行い各アイテムを完成させます。			
教材		評価基準		評価率	
裁縫道具 定規セット		出席率		20%	
		取組姿勢		20%	
		課題・試験 成果物評価等		60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

## ■ ファッションクリエイター科1年次 必修科目紹介（2025年度入学生）

科目名	キャリア			科目No	FCA03
授業形態	講義	授業コマ数	90	単位数	6
担当教員	諫山 晃平				
実務経験教員	諫山 晃平				
実務内容	アパレルメーカー 販売				
授業の概要	これから学ぶファッションが将来のアパレル業界にどう繋がるのか、働くことの意義や自分と社会との関係性を知り、将来の夢や理想、キャリアについて考えます。				
到達目標	アパレル業界で働くイメージが出来、将来のための具体的な目標を立てることが出来ます。				
テーマ	内 容				
働くことの意義	働くということの意義を学びます。				
アパレル業界理解	アパレル業界の仕組みについて理解します。				
アパレル職種理解	アパレル業界のそれぞれの職種について理解します。				
将来像・目標設定	アパレル業界での自身の夢や理想、将来のイメージを持ち、具体的な目標を立てます。				
教 材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

## ■ ファッションクリエイター科1年次 必修科目紹介（2025年度入学生）

科目名	デザイン画			科目No	FCA04
授業形態	実習	授業コマ数	60	単位数	2
担当教員	田谷 修宏				
実務経験教員	田谷 修宏				
実務内容	アパレルメーカー 企画				
授業の概要	パタンナーにデザインやイメージを正確に伝えるためのデザイン画、平絵の描き方を習得します。				
到達目標	デザインの手順、考え方、ディテールやシルエットの名称を学び、自分の考えたデザインが相手に伝わるためのデザイン画、平絵が描けるようになります。				
テーマ		内 容			
デザインの考え方		デザインの考え方やデザインを表現する手順を学びます。			
ボディの描き方		8頭身ボディ、片足重心ボディの描き方を学びます。			
着装・ペン入れ・着彩		コピック、色鉛筆、パステルでの着彩方法、柄・素材表現を学びます。			
平絵		各アイテムの平絵の描き方を学びます。			
ディテール、シルエット		ディテール、シルエット、アイテムの名称、構造、トレンドについて学びます。			
教 材				評価基準	評価率
デザイン画道具一式 着彩道具一式				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

## ■ ファッションクリエイター科1年次 必修科目紹介（2025年度入学生）

科目名	フォトショップ・イラストレーター			科目No	FCA05
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	外部講師				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	ファッション業界に限らず、世界的に各種デザインやDTPの分野で用いられているグラフィックソフトを使った作品制作スキルを身につけます。				
到達目標	ファッションにおけるグラフィックの役割を理解し、グラフィックソフトを扱う技術を習得します。表現やプレゼンテーションツールのスキル向上を目指して、写真の加工、ロゴ、デザイン画の制作をし表現力を養います。				
テーマ	内 容				
アドビソフトウェアについて	アドビソフトウェアについて学びます。				
イラストレーターの基本操作①	イラストレーターの作業環境設定や、ファイルの保存や形式を学びます。				
イラストレーターの基本操作②	イラストレーターのグラフィック(図形)の基本操作を学び、簡単なイラストを描き、着色の仕方を学びます。				
フォトショップの基本操作	ピクセルや解像度、写真を扱う上での基本的な技術を身に付けます。				
写真加工の基本操作	色調補正、レベル補正、写真の切り抜きなどを学びます。				
作品制作	イラストレーター・フォトショップで学んだ技術を駆使し、作品を制作します。				
教 材		評価基準	評価率		
		出席率	20%		
		取組姿勢	20%		
		課題・試験 成果物評価等	60%		
関連資格・検定 コンテスト等					

## ■ ファッションクリエイター科1年次 必修科目紹介（2025年度入学生）

科目名	ファッションビジネス感度			科目No	FCA06
授業形態	講義	授業コマ数	15	単位数	1
担当教員	田谷 修宏、諫山 淳平				
実務経験教員	田谷 修宏				
実務内容	アパレルメーカー 企画				
授業の概要	世界5大コレクションを中心に、ファッションのトレンド(アイテム・カラー・ディテール・テキスタイル)を学びファッション感度を高めます。西洋の服装史を中心に学びます。服の始めから、どう時代の変化とともに服も変化していったかなど、時代背景を理解しながら流行を学びます。				
到達目標	ファッション感度が高く、トレンドが先読みできる能力を身に付けます。服装史を知ることで、服の変化や流行とはどういうものかを理解します。				
テーマ	内 容				
コレクション①	世界5大コレクション(パリ・ミラノ・ロンドン・ニューヨーク・東京)について学びます。				
コレクション②	世界的に有名なデザイナーのバックグラウンドについて学びます。				
コレクション③	パリコレクション ロンドンコレクションの映像を見ながら今季のトレンド、ブランドについて学びます。				
コレクション④	ニューヨークコレクション ミラノコレクション 東京コレクションの映像を見ながらトレンド、ブランドについて学びます。				
コレクション⑤	コレクションに登場したトレンドが、実際の店頭に反映されているのか調査し、プレゼンテーションをします。				
服装史① 古代から1900年 1901年から1940年代	古代から1900年までのファッションの成り立ちを理解します。1901年から1940年代、現代服の確立となるキーワードを学びます。				
服装史② 1950年代・1960年代 1970年代	各年代ごとのファッションを学びます。アイビー、ロック、ピーコック革命、プレタポルテ、5大コレクションなど。				
服装史③ 1980年代・1990年代 2000年代・2010年代	各年代ごとのファッションを学びます。ヒップホップ、スタイルミックス、スーパー・モデル、ユーズド、フリマ、カワイイ、甘辛ミックス、ファスト・ファッションなど。				
教材	評価基準				
	出席率				
	取組姿勢				
	課題・試験 成果物評価等				
関連資格・検定 コンテスト等	9				

## ■ ファッションクリエイター科1年次 必修科目紹介（2025年度入学生）

科目名	ファイナルコンテスト			科目No	FCA07	
授業形態	実習	授業コマ数	180	単位数	6	
担当教員	小林 春子					
実務経験教員	小林 春子					
実務内容	アパレルメーカー パタンナー					
授業の概要	与えられたテーマやコンセプトに沿ってファッションショーで発表するための企画を立て、作品製作を行います。ショー演出、モデルに対してのウォーキング練習、メイクなどファッションショーに必要な内容も学びます。					
到達目標	自分の伝えたいテーマやコンセプトを製作作品、演出、モデルを使って表現し、ステージで発表することが出来ます。					
テーマ		内 容				
企画書		テーマやコンセプトに沿った企画の立案方法、企画書の作り方を学び、オリジナル企画の企画書の作成とデザイン出しを行います。				
プレゼンテーション		合評会で自らの企画、デザインのプレゼンテーションを行います。				
作品製作		デザインに合う素材を選び、モデルに合わせて作品を製作します。				
ショー構成		ファッションショーの演出や構成、音楽を考え構成表を完成させます。				
メイク		モデルに対してメイクが出来るよう基礎的なスキルを学びます。				
教 材		評価基準	評価率			
			出席率			
			取組姿勢			
			課題・試験 成果物評価等			
関連資格・検定 コンテスト等	ファイナルコンテスト					

■ ファッションクリエイター科1年次 選択科目紹介 (2025年度入学生)

## ■ ファッションクリエイター科1年次 選択科目紹介（2025年度入学生）

科目名	コンテストデザイン画			科目No	FCS02
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	外部講師				
実務経験教員	外部講師				
実務内容					
授業の概要	外部のファッションデザインコンテストに応募するために、リサーチ・分析をし、各コンテストの概要に沿ったデザイン画を作成します。				
到達目標	ファッションデザインコンテストへの入賞				
テーマ	内 容				
コンテストデザインとは	コンテストデザインで入賞するために必要となる「考え方」について学びます。				
コンテストにチャレンジ	各コンテストに応募するために、リサーチ・分析をし、そのコンテストに合わせたデザイン画を作成します。				
教 材			評価基準	評価率	
			出席率	20%	
			取組姿勢	20%	
			課題・試験 成果物評価等	60%	
関連資格・検定 コンテスト等	ファッションデザインコンテスト				

■ ファッションクリエイター科1年次 選択科目紹介（2025年度入学生）

科目名	服飾雑貨製作			科目No	FCS03
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	小林 春子、外部講師				
実務経験教員	小林 春子				
実務内容	アパレルメーカー パタンナー				
授業の概要	ファッションのトータルコーディネートに欠かせないアクセサリーやファッション小物の製作を行います。				
到達目標	ファッションショーでの活用や商品として販売できるレベルを目指します。				
テーマ		内 容			
アクセサリー製作		基本的なパーツや用具の使い方を学び、自身がデザインしたオリジナルアクセサリーを製作します。			
帽子製作		帽子製作に必要となる基礎的な知識を学び、自分サイズの帽子を製作します。			
バッグ製作		基本的な裏付きトートバッグの作図方法、縫製手順を学びオリジナルトートバッグを製作します。			
自由作品		学んだ知識・技術を応用して、自分でデザインしたオリジナル作品を制作します。			
教 材		評価基準		評価率	
		出席率		20%	
		取組姿勢		20%	
		課題・試験 成果物評価等		60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

## ■ ファッションクリエイター科1年次 選択科目紹介（2025年度入学生）

科目名	韓国語			科目No	FCS04
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	セレーノコーポレーション				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	旅行時に使える挨拶や日常会話をはじめ、ヒアリングやドローイング、スピーチングがバランスよく出来るように学習します。				
到達目標	仕事をする仲間や取引先、お客様にも外国人が増えてきたファッション業界において、販売接客やバイイングが韓国語で出来たり、コミュニケーションが円滑に行われるレベルを目指します。				
テーマ	内 容				
文化	韓国の伝統・文化やサブカルチャーを興味深く学びます。				
挨拶・日常会話	旅行などで使える挨拶から日常会話の基礎を学びます。				
ハングル	ハングルが読み・書き出来るように基礎から学びます。				
コミュニケーション	身につけた韓国語で、お互いにコミュニケーションを取ります。				
教 材				評価基準	評価率
				出席率	20%
				取組姿勢	20%
				課題・試験 成果物評価等	60%
関連資格・検定 コンテスト等					

## ■ ファッションクリエイター科1年次 選択科目紹介（2025年度入学生）

科目名	英語			科目No	FCS05
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	セレーノコーポレーション				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	旅行時に使える挨拶や日常会話をはじめ、ヒアリングやドローイング、スピーキングがバランスよく出来るように学習します。				
到達目標	仕事をする仲間や取引先、お客様にも外国人が増えて来たファッション業界において、販売接客やバイイングが英語で出来たり、コミュニケーションが円滑に行われるレベルを目指します。				
テーマ		内 容			
文化		英語圏の伝統・文化やサブカルチャーを興味深く学びます。			
挨拶・日常会話		旅行などで使える挨拶から日常会話の基礎を学びます。			
読み・書き		英単語、文章が読み・書き出来るように基礎から学びます。			
コミュニケーション		身につけた英語で、お互いにコミュニケーションを取ります。			
教 材		評価基準		評価率	
		出席率		20%	
		取組姿勢		20%	
		課題・試験 成果物評価等		60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

## ■ ファッションクリエイター科1年次 選択科目紹介（2025年度入学生）

科目名	ビジネスマナー講座			科目No	FCS06
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	セレーノコーポレーション				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	一般企業に勤めた場合の税金や保険、起業や独立した場合の税金や保険、世の中の経済の影響を受ける株や為替など今後身近になるビジネスマナーの知識を学びます。				
到達目標	税金や保険の仕組み、株や為替の仕組みなど社会人として一般的に知っておくべき知識を身につけます。				
テーマ		内 容			
企業就職における税金や保険		企業に勤めた場合に関係する税金や保険について学びます。			
起業や独立をして働く場合の税金や保険		起業や独立をして働く際に関係する税金や保険について学びます。			
世の中の経済と株や為替の関係		世の中の経済の動きと株や為替の関係性について学びます。			
教 材		評価基準		評価率	
		出席率		20%	
		取組姿勢		20%	
		課題・試験 成果物評価等		60%	
関連資格・検定 コンテスト等					

## ■ ファッションクリエイター科1年次 選択科目紹介（2025年度入学生）

科目名	モデルレッスン			科目No	FCS07
授業形態	実習	授業コマ数	30	単位数	1
担当教員	オフィスノアール				
実務経験教員					
実務内容					
授業の概要	基本的な姿勢や歩き方などの基礎を学び、美しくバランスの取れた理想のプロポーションになるためのボディトレーニングを重ねます。				
到達目標	日頃から美しい姿勢や立ち振る舞いが、自然に出来るようになります。				
テーマ		内 容			
プロポーション美学		ボディサイズチェックと基本の立ち姿勢を学びます。			
ウォーキングレッスン		きれいな歩き方と脚、腕の運び方を学びます。			
ボディメイキング &コントロール		ピラティスで内面から心と身体のバランスを取り、強くしなやかな体へ導くセルフメンテナンスを学びます。			
教 材		評価基準		評価率	
		出席率		20%	
		取組姿勢		20%	
		課題・試験 成果物評価等		60%	
関連資格・検定 コンテスト等					